

业内人自曝汽修黑幕:为缩短汽车维修周期—— 机油加糖 润滑油加盐

往机油里加白糖,往变速润滑油里加盐……您没有看错,这是在修车!一名从事汽修10年的杨先生告诉记者,对于“加料”的修车店而言,真是“味道好极了”,因为用不了多久,加过料的车还得回厂大修。

日前,杨先生与记者取得联系,称有一些修理厂玩阴招,在顾客的车内动手脚,刻意缩短车辆维修周期,加快维修频率,图谋获利。作为一名阴招的前操作者,杨先生深知其中的猫腻,由于“不想继续骗人”,他有了向媒体自曝“家丑”的想法。



黑幕揭开,有利车主“擦亮眼睛”任国强 摄

【五大阴招】 机油里加糖让汽车患“心脏病”

阴招一:机油里加白糖 阴险指数★★★★

发动机是汽车的“心脏”,机油就是“心脏”里流动的润滑剂,往机油中加白糖,可以让汽车患上“慢性心脏病”。“如果有车中了这招,司机开始不会觉得异常,但发动机会渐渐出现异响,如果不重视,很快发动机就会损坏。”杨先生说,此招原理是,白糖在发动机里受热成黏糊状,使发动机油路不畅,一旦一条油路被堵住,发动机很可能出现“抱瓦”而趴窝。

“发动机大修,至少需要2万至3万元,一旦此招得逞,修车店就能赚个盆满钵溢。”

阴招二:润滑油里加盐 阴险指数★★★

杨先生说,盐加入变速箱润滑油后,盐分会在变速箱内凝聚,形成“糊片”,如同砂皮一样,不断磨擦着零件。当磨擦到一定程度,变速箱内的磨片就需要更换,整个变速箱也有可能损坏。

杨先生说,正常情况下,

这个磨损的过程需要1年甚至几年,但此招可把这个过程缩短到几个月甚至几个星期。变速箱的利润也颇为可观,修理费高达1万元到1.5万元。

阴招三:刹车油里兑酒精 阴险指数★★★★

杨先生说在众多阴招中,此招的利润并非最高,但却被称为五大阴招之首,理由是刹车油加入酒精后会使刹车系统中零件硬化,加速刹车系统的磨损。

“刹车人命关天。”杨先生说,他修了10年车,惟有此招只是耳闻,没有见过有人用,估计再黑心的老板也要三思而后行。更换刹车系统,费用至少在5000元左右。

阴招四:防冻液里撒精盐 阴险指数★★★★

防冻液是加在水箱里的,往防冻液里加盐,然后再加进发动机水箱,是黑心修车店常用的一招。“掺入盐的水箱,会使水箱产生水垢,除造成循环水不畅通外,还会严重地腐蚀水箱,造成水

箱损坏。”杨先生表示,此招造成的明显后果是,车辆经常莫名其妙地显示水温高,甚至出现水箱漏水。

水箱修理费用按车型不同,从几百元到几千元不等。

阴招五:清洗水箱加火碱 阴险指数★★★★

第五招损坏的也是水箱,但方法不同,车辆在保养时需要用清洗液清洗水箱,有的老板会往清洗液中加入火碱。由于火碱也是清洗用品,外行人会以为这是为了洗得更干净,其实不然,清洗液加进了火碱后,会加速发动机塑胶垫的老化,若车主蒙在鼓里,就得频频更换新塑胶垫。

更换一个新塑胶垫需要几百元。

“这些阴招之所以阴险,在于其手法非常隐蔽,许多内行都不一定知晓,外行人就更不可能察觉,只当是车辆自然老化。”杨先生说,除了用料,阴招在使用量上也有讲究,掌握用料的多少,就能控制车辆损坏过程的长短。

阴招出手让内行也“跌倒”

生今年30岁,也算是业内人士。他告诉记者,以前只听说过修车阴招,没想到四个月前,却让自己碰上了。

当时张先生刚搬进新房,就近找了家汽车维修店保养汽车,但在交车后的两个星期,爱车却频频出现问题,张先生找朋友帮忙检修,才发现中了“阴招”第一式。最后在朋友的陪同下,找到那家维修店,要回了赔偿。

张先生介绍,这些阴招

修车店不断“改进”,越发“成熟”,调味料加多少,全看车型,一般半个月后,车子才会逐渐出现问题,外行人根本看不出。

“兜来兜去不就附近几家店么?修车总归在附近找修理行,几家店转一圈,生意还是让他们做了。”张先生表示,这些阴招已被行业默认,就算顾客去其他修车店,也没人会主动告知车到底哪里出了问题。

【司机亲历】

记者在采访中发现,“江湖秘传五大阴招”虽然传播广泛,但在修车行业的猫腻排行榜上,使用率却远远不如一些普通招式,几乎每家修车店都有自己的“拿手绝活”。汽修业内行杨先生打趣说:“修车的学问大着呢,甭管修车店使什么招,想蒙个外行还不容易!”

经过一番打听,记者找到了一名曾被阴招所害的张先生。从事汽车销售的张先

【行业内幕】

毛病大小全凭维修工一张嘴

汽修业内人士杨先生告诉记者,“江湖秘传五大阴招”是修车业终极绝招,使用不当很容易穿帮,一般来说,只有具备一定修车技术的“老手”才能熟练运用。相比之下,一些运用相对方便的猫腻招数,对消费者的危害更大,类似情况也有三大招。

信口开河小病大医

外行消费者对于无良的修车店来说,就好比砧板上的鱼肉。车子出问题总得修,但该大修发动机还是换根小油管,到了修车店只能听维修工的。有时维修工凭着几句胡话,就能让消费者多掏几百甚至上千元。

“送来修理的车怎么会没毛病,但这毛病是大是小,

全凭维修工一张嘴。”杨先生直言不讳,多数车主并不懂车,对维修工的话很少怀疑。如果遇到车主犹豫,修理工还会用行车安全来“恐吓”车主。

副厂零件以次充好

这招在修车行业的猫腻排行榜上,使用率高居第一。修车行业有个众所周知的“秘密”,汽修店一个重要的收入来源,就是利用汽车零配件规格、品种、生产厂家较多、价格悬殊这一特点,从中牟利。

一辆汽车有上万个零配件组成,汽车厂家不可能每样都生产,因此,会有大量的配套厂家为其生产。零配件生产厂家不同,质量也就不

同,价格往往相差数倍,而汽修店为了多赚钱,就将零配件以次充好,乱收费。

偷工减料胡乱报价

机油加一桶还是两桶?维修工到底修了多久?对消费者来说,得知这些信息的途径只有账单,至于信息的真假,根本无从验证。不少维修店以安全为由定出规矩,不准外来人员进入维修车间,这样车主是安全了,但有谁来监管车辆的维修过程呢?

杨先生坦言,传统汽车维修业工作流程的不透明,使消费者缺少对工作流程的了解。即使察觉有问题,但要以证实却困难重重,多数消费者在被骗后还是毫不知情。

【专家论证】

阴招不断改良 成“成熟”手段

观点一:原理上完全可行

为了求证这些修车阴招是否可行,记者采访了在一家外资汽车公司任职的汽车工程学硕士梁骏。他表示,从理论上说,这些阴招完全可行。

梁先生说,根据这些阴招的描述,他觉得,无论从汽车工程学还是物理学上说,都是可以达到加快汽车零件磨损作用的。

梁先生推测,这些阴招可能是在坊间流传后,经过长时间改良,才出炉的一种比较“成熟”的坑人手段。

观点二:阴招动机不成立

上海大众冠松汽车维修站王站长表示,虽然这些阴招在理论上具有可行性,但若是实际操作,于情理都不太可能。

王站长说,从动机上分析,使用阴招的目的是要加快客户修车的频率。但维修点是服务行业,做的都是“回头”生意,如果一家店常用阴招坑人,顾客早晚会发现,就算阴招不穿帮,顾客也要换地方修车,那么使用阴招的动机就站不住脚了。

此外,王先生对阴招能否按修车店的意图,潜伏一段时间再发作也表示怀疑。

【相关链接】

汽修标准下月实施 质保期内无偿返修

记者了解到,新的《机动车维修管理规定》于8月1日起实施。新法规明确提出,维修的机动车在质保期内出问题应无偿返修,两次修不好,由维修厂买单。这项在我国首次以立法的形式规定的车辆维修“质保期”新规,使得一些汽车维修厂再难浑水摸鱼。

按照新规定,乘用车整车修理或总成修理质量保证期为车辆行驶2万公里或者100日;二级维护质量保证期为车辆行驶5000公里或者30日;一级维护、小修及专项修理质量保证期为车辆行驶2000公里或者10日。其他机动车整车修理或者总成修理质量保证期为机动车行驶6000公里或者60日;维护、小修及专项修理质量保证期为机动车行驶700公里或者7日。机动车维修质量保证期,从维修竣工出厂之日起计算。

《新闻晚报》供稿

受骗女子网上怒贴 网络色狼判定标准

相似的花言巧语轮番轰炸,想方设法索要“玉照”和联系电话,配合MM的名字临时改换网名……百变“网络色狼”用遍花招,只为骗出网上聊天的女孩,做出不轨行为。笔者16日在QQ论坛上看到,一篇名为“网络色狼判定标准”的帖子引发了众多网友跟帖热议,一些差点受骗上当的少女也纷纷通过介绍自己的经历,警示他人防范“网狼”。

受骗女网友发帖警示

所谓的“网络色狼”,是指一些怀有色心并且专门利用网络平台,在QQ、MSN或各大论坛上通过聊天形式和不同少女搭讪,试图用花言巧语进行蒙骗,以约对方出来见面。此后,如果女孩自愿与之发生关系最好,否则部分“网狼”会以各种手段进行不轨行为。发帖人“百花争妍”告诉笔者,“网络色狼”的评判标准是根据自己和多名朋友的亲身体会总结而成,希望通过现身说法的方式提醒网友,以免更多姐妹上当受骗。她罗列出的判定标准大致为:“网络色狼”都有基本统一的问候语,语言上采取“糖衣炮弹”轮番轰炸,想方设法索要玉照,色狼网名都会带有点“色相”,会配合MM的名字临时改网名等。

名为“红玉冰沙”的网友谈起受骗经历,仍心有余悸。她在网上结识了一名名为“我在等待”的网友,聊过几次,感觉对方人还不错,于是在他的再三要求下见了面。见面时,双方选择在公园里,开始的感觉还挺好,相互之间透露了真实姓名、工作单位以及家庭住址,此后,他好像对所聊话题渐渐失去兴趣,并突然走近想抱住我,幸亏我用力挣脱逃到了马路上,正巧有警察在旁边,否则后果不堪设想。”

判断网络色狼三大标准

■标准一:花言巧语讨芳心

“MM哪里人呀?”“MM芳龄几何?”“MM有玉照否?发过来给GG看看?”……“网狼”本色,功利性很强,问候语一般非常格式化。根据发帖者的总结,通过最初聊天的几句话,“网狼”希望确定聊天对象的居住地、年龄以及长相。有的甚至问得更为直接:“可以当我女朋友吗?”

而一旦确定MM长得不错,“网狼”的各种溢美之辞就会一发不可收。看见MM名字诱人:“你的名字太美啦!勾起我无限遐思!”如果MM说话风趣逗人,“网狼”则会夸赞:“能在网上认识你这么冰雪聪明的女孩子,我都快幸福得流鼻涕啦。”而遇到成熟的女性,“网狼”又会故作成熟地说道:“唉,网上都是些小孩子,我等了一个晚上才遇到你。来,喝杯茶,和一个孤独的人聊聊吧。”

■标准二:网名会“百变”

根据“判定标准”,“网上色狼”的网名一般都带点“色相”。如“都市酷男”“不帅不要钱”都是些不足以惧的“菜狼”,而看到“上网只为你”“我心依旧”的时候MM就要小心了,他们的色心相对隐藏得比较深。有些色狼想出了更绝的招术,为了骗取MM的芳心,竟然配合对方的网名改换名字,一名名为“小雨滴”的网友说,她曾经被一个网络色狼骚扰过,那人竟然为了讨好她而把网名改为“雨滴打在我头上”。“网狼”最喜欢上网时间不久的MM,什么都不懂就最好骗啦,说什么就是什么。他们知道“网络师生恋”加

“网络初恋”的结果就是,很容易欺骗MM。

■标准三:警惕老道“网狼”

网络上,大部分“网狼”比较性急,很快就会进入“正题”。但也有个别经验丰富的“老狼”,他不叫暧昧的名字,二不着急要照片、电话,三不说谄媚的语言,四不做起腻的动作,似乎怀着一颗平常心和你细细地聊、慢慢地谈——谈生活、谈理想,没有任何企图。

不过,是狼就会露出尾巴——当你们聊得正好的时候,他会无比哀婉地说:“我不得不下班了,我要出差(或是别的什么听起来合情合理的客观原因),以后一段时间不能上网了。你能给我你的电话吗?”

识别“网狼”靠自己分辨

“网络色狼判定标准”公布后,立刻引来近百名网友的跟帖。大部分网友认为,这是很正常的现象,完全要靠自己分辨,处处要提高警惕,自己多留个心眼。

不少女性网友认为,自己曾遭到过类似的网上色狼诱惑。她们对此都很有体会,其中一名名为“笑笑”的女网友指出,这种色狼通常都会用这些手法和女生套近乎将人骗出,进而实施下一步计划,从而达到他们的最终目的,一些初涉世事的女生,很难抵抗住。有些女性网友还表示,虽然可以和网友见面,但是绝不能接受一些超越底线的事情,这通常也需要一些技巧。她们呼吁女生要自己当心,千万不要上当受骗。

除了女性网友,很多男性网友也发表了他们的看法。一名名为“红色小兵”的网友说,一般的色狼上网目的就是找MM,因此此类事情对于网友在网络上聊天来说是很常见的。

网友自制“防狼秘笈”

看到这一帖子后,不少网友纷纷跟帖,提供“防狼秘笈”。

首先看网名,名字反映一个人的性格、脾气、品位、目的,类似什么显富、权、帅的名字还是不理的,更别提那些很赤裸裸的名字了。

其次,聊几句就相约见面的,一定要小心。这样的人也很直接,目的性也很强,为的就是色。最好网聊100小时以上再见面,如此耐心的“网狼”并不多见。

不停地打听姓名、家庭住址和单位,这类人也要小心。上网就是为了聊天,不涉及现实。有了你的电话就不停地约你见面的,他只是为了达到见面的目的而已。

另外,如果你连着几次坚决不见面,“网狼”也会放弃你,因为一旦他发现你没有见面的意思,他才不会浪费时间和你聊天。最后,即使和网友见面,地点别选太僻静的场所。百货商场、人流熙熙攘攘的广场或者某网站举行的“网聚”,这些都是女孩子见网友的最好地点。即使对方提出要去僻静的地方“增加情调”,也要严辞拒绝。《新闻晨报》供稿