

垄断者会听不涨薪建议吗?

【今日视点】

广东省劳动和社会保障部门日前发布了2006年企业工资指导线。有关指导方案建议,依靠国家特殊政策获取超额垄断利润的垄断性行业和企业,工资水平已达到本地区上年度在岗职工平均工资3倍以上的,原则上不应再增加工资。

(7月16日《新华网》) 劳动保障部门建议垄断行业不要涨薪,这样的“打招呼”听起来的确让人眼前一亮。虽然这样的建议有着“工资水平已达到本地区上年度在岗职工平均工资3倍以上”的前提和“原则上不应再增加工资”的尾巴,并且无论论从哪个角度看都不存在什

么可操作性,但它却从另一个方面告诉我们,垄断行业的高薪酬已经不仅仅是让广大老百姓看下去,连劳动保障部门都忍不住来批上几句了。但话又说回来了,劳动保障部门的批评也就仅仅止步于“建议”而已,它不仅无法约束垄断行业的涨薪冲动,甚至都不会对那些“好日子过惯了”的垄断行业有所触动。真正需要出手的,是那些对垄断行业能够施加现实影响的政府部门,比如发改委和国资委。

前段时间有媒体报道了十二大央企骇人听闻的高工资和高福利,引起了舆论一片哗然。但舆论哗然过后,我们却从来没有看到这些央企的主管部门出来表态,

这种沉默是可怕的,不仅是对民意的漠然,更是对这些垄断行业高薪高福利现状的默认。

任何问题都有解决的办法,关键是看我们有没有解决问题的决心和勇气。在垄断行业高薪高福利这一怪圈上,主管部门缺的不是解决问题的手段,而是打破既有利益链条的勇气和决心。事实上,看清楚垄断行业现有薪酬和福利水平已经高到什么程度并非难事,至少在工资收入这一块,垄断行业人均工资是地区在岗职工平均工资的多少倍是显而易见的。而据此对垄断行业进行薪酬调整,乃至通过种种手段阻止垄断行业通过“福利、奖金、津贴”等手段给员

工发放高薪,同样不是什么难事,遗憾的是,这些没有什么技术难度的工作,我们却一直看不到垄断行业的主管部门去做。

要解决问题,首先要正视问题。垄断行业的高薪高福利在某种程度上已经严重伤害了社会公平,对垄断行业的薪酬体系进行重新梳理,已经成了当务之急。在这个时候,垄断行业的主管部门对垄断的伤害认识有多深,对垄断弊端的变革决心有多大,实在至关重要。如果主管部门对垄断行业的怪现状依然睁一只眼闭一只眼,那么,类似于劳动保障部门的“不涨薪建议”将注定是苍白无力的。

(蒋一峰 江苏 职员)



张瑞说新闻

屡次违章的司机咋死的?

有一名大客车司机,就喜欢和警察玩猫捉老鼠的游戏,8个月违章29次。咱们的交警呢,哼哼唧唧地发出几十张交通违法通知书,可惜啊,人家不吃这一套,拒不接受处罚,而且照样违章不误。小打小闹地违章还嫌不过瘾,他还要整个大的,终于有一天这位爷们梦想成真,嗖地一下撞上一辆小货车。还没来得及好好享受一下这种巨大冲撞的快乐,司机就嗖的一下“生命已随清风去”,顺便把两名正在修路的工人撞成一死一伤。

当地交警部门似乎很是为之雀跃,专门把这个案例

印成单张,整天宣传,你看你看,叫你违章,这就是下场!

我这就纳闷了,广东江门的交警部门咋就一点都不脸红呢?还好意思大肆宣传呢,殊不知宣传了那个司机的活该,也同时宣扬了自己的无能。就像许多人听了这事后,第一反应是“这个司机有人吧,怎么违规二十九次,还没人强制处罚呢?”恐怕阎王爷会说:这司机就是交警和相关交警部门害的!为啥啊?他屡屡违规,按理早该吊销驾照,可他还是照常不误,莫非是交警部门故意留着这司机继续违章,好多次罚款以增加收入?

请关心打工者“过劳死”

南京话本

7月16日的《现代快报》报道,南京美侖隆公司一位18岁女工在车间内猝死,家属怀疑是过劳死。

这家企业是否执行了劳动法的有关规定,不是靠嘴巴就能定论的,而需要有关部门的介入和鉴定。遗憾的是,到目前为止还没有哪个部门出来说话。企业逐利的本性决定了它很难自觉地遵守劳动法律。但劳动部门对企业有监管责任,工会也有义务帮职工维权,他们的失语导致了法律的同形虚设。这就变相“鼓励”了企业对工人劳动权和休息权的剥削。希望企业主动关心

打工者有时不啻是幻想,在无法可依的情况下,负有监管责任的劳动部门应当尽一切努力维护劳动者权利,处理非法企业。工会更应当担负起维权责任,不能沦为企业的附庸。

2006年人才蓝皮书《中国人才发展报告 NO.3》指出,七成知识分子走在“过劳死”的边缘。这说明,知识分子的“过劳死”已经引起了全社会的普遍关注。但是,相较于精英阶层的“过劳死”,处于草根阶层的劳动者的“过劳死”也要引起人们的关注。毕竟知识分子的“过劳死”往往有“成绩”相伴,而类似女工的猝死则是被动压力下的悲剧,并且由于身份的普通更容易被忽视。

(今日主持 张敬伟)

纪念碑不是印钞机

【热点纵论】

据7月16日《民主与法制时报》报道,唐山南湖公园地震纪念馆兴建之后,市民可以在上面刻上亲人的名字。然而,在纪念馆上刻名字是要收费的,“纪念馆正面每一姓名1000元,背面800元”。

我不能附和那些认为此举乃商业行为所以无可厚非的说法。无论从哪个角度来说,死难者的名字都已经成为一种公共资源,有关部门实在不应该容忍商家对这种苦难资源的“开发”使用。

在唐山大地震30年之时,当商家敏锐地捕捉到死者名字这一“商机”之际,是不是意味着,我们的内心都渴望

着这样一座纪念碑,来刻下那一个个不应被遗忘的姓名,来刻下面对一场强震时他们每一个人的经历。因为,姓名之后有着鲜活的生命,更有着真切的哀痛与寄思。

谁最应当来做这样的事情,答案不言而喻。报道中,一位叫党育新的地震孤儿认为建立纪念馆是一件好事,但她同时觉得,这种公益的事情,“不如政府出面来做”。这种寄望于政府的说法是可以理解的,也是应该的。只有政府行为,才能让民间对于死难者的寄托、对于一场苦难的印象,不再成为“遍布市区路口的一堆堆纸灰”,才能真正凝聚起对于生命与现实的珍重。

(杨耕身 湖南 职员)

谁都不是中国的犹太人

老有人说,温州人是中国的犹太人。最近有人不乐意了,硬是叫着嚷着说上海人才是中国的犹太人。更有人跟着起哄,说广东人才是中国的犹太人。哥们也别争了,要我说,谁也不是中国的犹太人。

犹太人的确很厉害,可如果你觉得干得不错就很臭美地把自己也当成犹太人,相信全世界的人都会笑了。况且,真正成功的温州人也好,上海人也罢,从没有标榜自己是中国的犹太人,而是很自豪地称自己是中国人。有谁能点出,温州、上海两地有哪个名流、成功人士自诩自己是中国的犹太人呢?

那么,“中国的犹太人”

的由来,就是某些文人骚客、媒体小记想当然地给人家扣个帽子,因为这帽子看着也还顺眼,所以温州人也没明确反对。但温州人就是温州人,上海人就是上海人。如果哪天通过我们自身努力,让外国人把我们比喻为他们国家的温州人,他们国家的上海人,那才值得乐乐呢。

所以,就STOP吧,如果还有谁真正为谁是“中国的犹太人”而喋喋不休地争来争去,那活脱脱就是“吃饱了撑的没事干”,瞎搞!

本版言论除评论员文章外均不代表本报观点
wfwcbxyh@vip.sohu.net

庆祝瑞风成为江苏省政府公务用车指定车型

荣誉共享 MPV 销量“冠军”



refine 瑞风
空间成就自由

汇通5周年 瑞风感恩回馈

活动内容:
购瑞风精英系列 送400升汽油+20万第三者责任险
购瑞风L11系列 送800升汽油+20万第三者责任险

活动时间:2006年7月17日-7月31日
详情请咨询店堂电话,来电来店均有精美礼品赠送

06款瑞风劲锐上市!

江淮瑞风南京汇通特约销售服务店

销售热线:025-57908898 52409666 13382033050
售后服务专线:025-57908818 4S店地址:大明路595号

特约经销商
镇江江南:0511-8785888 丹阳广胜:0511-8918666
淮安广达:0517-4981111

本次活动解释权归江淮汽车所有
试驾有礼 预约惊喜
瑞风全国首家试驾活动城市

领机顶盒,可别忘了防暑降温

走过黄梅天,时值“小暑”后期,火炉南京正式步入了流火的七月。近几天来,市区最高气温都达到了35℃以上。在这样炎热的天气里,南京有线数字电视整体转换正如如火如荼地进行着,广大市民高涨的热情也不逊色于这夏日的高温:首批试点小区平均整体转换率超过了94%,位居全国同类城市的前列;第二批整转小区业务受理现场,很多居民冒着酷暑、排起长队,等待领取机顶盒,其中还有不少是60岁以上的老年人。

看到这样的场面工作人员既被大家的热情所感动,也为这些老年人的身体状况担心。为此,南京广电集团有线数字电视整体转换指挥部相关负责人提醒:老年人在办理“整转”手续的过程中,要特别注意防暑降温。尽量避开排队高峰时段和午间高温时间,最好选择早上10点之前、下午4点以后前来办理相关手续;同时最好携带帽子、伞等必要的遮阳防晒工具;70岁以上的老人尽量委托子女前来办理。

为使广大市民能够在最短的时间内顺利办理整转手续,南京广电网络选派了一批业务技术娴熟的骨干工作人员,力争把每办理一户“整转”手续的时间控制在2分钟以内,最大限度地减少大家在高温下等待的时间。同时高温期间,业务受理现场还为大家提供了免费的纯净水,供排队等候的用户解渴降温。

如果用户在业务受理现场出现头晕、乏力、恶心、呕吐、胸闷、发热等中暑现象,请立即通知工作人员,及时将您转移到阴凉通风的室内或树阴下休息,并为您提供人丹、风油精、清凉油等防暑药品。同时,建议大家出门之前喝一些盐开水,补充盐份;或者喝些热茶有益于散发体内热量,也可以起到消暑降温的功效。

附:整体转换专用热线电话 84696230 84696710
84696730 84696731
84696735

有线数字电视,无限精彩生活!

南京广电网络
NANJING BROADCASTING NETWORK

客服热线:96296