

治“名人虚假广告”拿谁开刀

【今日视点】

7月14日的《北京晚报》报道,国家工商总局宣布,今年下半年将集中整治虚假违法药品、保健食品广告,其中,社会公众人物以消费者名义和形象作证明的广告将在重点查处之列。

名人代言“问题广告”现象由来已久,相关部门“喊打”的口号也不是第一次提出来了。远的不说,单在这两年被媒体屡屡炮轰的就有“唐国强、解晓东代言新兴医院事件”,其影响不可谓不广,民愤不可谓不大,但让人郁闷不已的是,虽然媒体集中火力进行了多轮扫射,但相关部门却依

然未对这些问题广告作出明确的处罚,这些涉及的名人依然未损分毫,那些问题丛生的广告依然顽强地占据着一些媒体的黄金时段。对名人代言“问题广告”喊打固然喊得热闹,到最后却往往不了了之,处罚机制的疲软已经是一个不得不面对的现实问题。

现在工商总局又一次把“整治名人代言虚假广告”当成了工作重点,这还是让已经产生审美疲劳的人们有了一点盼头——这一次,应该动真格了吧。在我看来,如果工商总局这次真的要打破“喊打响亮、处罚疲软”的怪圈,就应该先拿几个还在代言问题广告的名人开刀。以示整治之决

心,以坚定公众之信心。别的不说,就说现在铺天盖地的减肥药和减肥器具广告,动辄就把一些身材傲人的明星请出来,先是痛苦不堪地回忆之前的肥胖烦恼,然后兴奋地告诉你:用了某某减肥器或吃了某某减肥药之后,完美的身材又回来了!

这样的广告,其轮番轰炸的诱惑力是可想而知的,但专家已经无数次告诉我们,目前还没有任何一种减肥药或减肥器具可以起到明显的减肥效果,换言之,这些所谓的减肥广告,或多或少都有夸大宣传的味道,那些所谓减肥成功的明星们,也都是为商家推波助澜的“药托”而已。

问题既然已经如此明显,为何这些名人还能一如既往地媒体上“代言”?那些问题减肥广告为何还能一遍遍蛊惑人心?显然,惩罚机制的缺失给了他们巨大的空间。如今,当治理“名人代言问题广告”再度成为人们关注热点的时候,相关部门能不能先拿这些现成的病灶开刀,就成了人们最大的期待。

对于虚假医疗广告,时不时的“重点整治”固然需要,但人们最期盼的还是相关部门能够尽快形成一个一劳永逸的强有力的监管机制,唯有一个责任明确、监管得力的机制的建立,才是虚假广告最大的克星。(尹之 江苏 公务员)

大学生做不得洗脚妹?

【异论锋生】

21岁的李艳是重庆医科大学一名大三学生,但她还有另外一个身份:洗脚妹。李艳说,这个行业鱼龙混杂,人们常有偏见,但事实上正宗足疗可是一门大学问。

(《重庆晚报》7月14日)
女大学生当洗脚妹和大学生开鞋店一样,很容易让人联想到不务正业,对不起四年大学时光。因为在大多数人的眼里,大学生们都该坐办公室,去做白领,而诸如给客人洗脚、擦鞋之类的事情则只能由外来妹、农民工来做才对。也正是在这一观念的指引

下和背景的衬托下,大学女生做洗脚妹就成了不折不扣的新闻。这其实是一种偏见,用李艳自己的话说就是“足疗可是一门大学问”,并不是随便便的一个人就能做得好的。何谓大学问,意思就是说虽名为洗脚,但绝不是揉揉捏捏、推推按按那么简单,需要掌握相应的中医学知识才行。

与其说李艳甘当洗脚妹是出于把理论知识运用于实际的考虑,倒不如说她只是在诠释“工作本质上不分贵贱”的理念,更为改变大学生普遍存在的“高不成低不就”的就业观给出了一个范例。(徐光木 湖北 公务员)

经典爱情是评出来的?

【公民发言】

中国当代十大经典爱情故事征集评选活动在北京启动。主办方称,“杨翁恋”完全符合条件,很可能当选“十大经典爱情故事”。

(7月14日《新安晚报》)
经典爱情是评出来的吗?回望人类爱情史,无论是现实中的伊丽莎白·巴莱特与白朗宁,还是文学中的罗密欧与朱丽叶,世人交口称赞、代代相传,有哪一个不是评出来的?

我的外祖父、外祖母共同生活了六十多年,两人相濡以沫,从未大动干戈过,亦未做过亏心事。“你耕田来我织布,我挑水来你砍柴”。历经难熬的饥荒岁月,含辛茹苦,把六个孩子拉扯成人。白发苍苍时,相互体恤,无比默契。这

样的爱情经典不经典?像我外祖父、外祖母这样的爱情不正正是普天下老百姓最常见最平凡的爱情吗?他们没有刻意经营,他们默默无闻,却酿造着最真实最温暖的感情。尽管不受关注,但这样的爱情离老百姓最近,也最亲切,何必非要认为像杨翁恋那样惊世骇俗的爱情才是经典爱情呢?

主办方评选经典爱情到底是给谁看?老百姓显然不需要所谓的经典爱情,他们是不会考虑爱情是否经典的,他们眼中是柴米油盐酱醋茶,深不好好打拚会饿肚子的,房价这么高,看病这么贵,学费又涨了,得张罗着给孩子办婚事了。他们把爱情藏在心里,隐藏在为对方拭汗的举动中。试问,他们需要那些所谓的经典爱情吗?(清川 江苏 职员)

大学生扎堆是为“垄断”

【公民发言】

计划招聘147名收费员,而大学毕业生就有700多名。申苏浙皖高速公路有限公司在劳动力市场内设摊招聘高速公路收费员,现场被围得水泄不通。工作人员介绍,如此火爆场面很少见到。

(《中国青年报》7月14日)
一个毫无技术性可言的职业,为何能如此火爆?这里面固然和目前工作难找、大学生择业观越来越倾向于务实有一定的关系,但更重要的是,这个收费员的职位不是一般的收费员,而是垄断行业“高速公路”上的收费员,和垄断沾上边,就意味着工资待遇和福利是能够大幅度超越其他职业

的,因此,大学生火爆竞聘收费员的本质不过是在竞争垄断福利而已。最垄断的行业,因为开了个小口子,就引来最强烈的应聘竞争。这反映出在我们的社会中,相当一部分人实际上并没有把垄断当成一种丑恶的事情,人们表面上憎恶垄断,但内心羡慕垄断福利、幻想加入垄断阵营分一杯羹的念头却又挥之不去。或许,一个两全其美的方案只能是寄希望于这些被选聘上的大学生都是些信奉自由竞争、有着平等思想的人才,他们进入垄断企业是为了当“卧底”,是为了给垄断企业带来新鲜血液和活力,带来竞争的思想,带来打破不合理垄断福利的可能。最让人忧虑的,也许还不只是垄断本身,那种对垄断的羡慕和渴求,那种垄断企业“一呼”就能“百应”的局面,不是更让人忧心忡忡?

(欧木华 湖北 医生)

南京话本

如何回馈英雄

最近这几天,勇敢落水女子不幸牺牲的外来工朱柱成了南京最闪亮的记忆。如今英雄已逝,但他如果看到媒体上这几天时有外来工救人的报道,想必一定会含笑九泉,毕竟,英雄从来都不寂寞。“见义勇为为英雄”,这是对朱柱最好的安慰,全南京人的掌声和献花,更是对“朱柱们”最衷心的感谢。但这些显然还不是回馈的全部,这个城市,还应该为那些外来工们实实在在地做些什么。

前两天家里装空调,两名安装工腰上绑根绳子就挂到了窗外,让人看了胆战心惊。我问他们,工作这么危险,单位给他们买了人身意外伤害险了吗?他们茫然以对:“什么意外伤害险,没听说过啊。”前几天报纸上的一条新闻可以佐证他们的境遇:南京高空作业的工人,没有意外伤害险的占了很大的比例。或许正是那些没有什么保障的外来工人们,在你最危险的时候就会向你伸出援手。这个城市,难道就只能提供给他们这样的工作环境吗?

更多和“朱柱们”一样的外来工正在这个城市的大街小巷中为了生计日夜奔走,他们需要的,也许只是城里人平等的眼光和尊重、一份可以及时拿到的工钱、一份最基本的安全保障。在纪念英雄朱柱的时候,这个城市如果能对这些方面的不足有所反思,那,应该就是对“朱柱们”最好的回馈了。



今日主持 赵勇



6万“张伟”的重名困局

【漫话天下】

□张贵峰/文 艺静/图

“全国公民身份证号码查询服务中心”统计发现,31个城市的2亿人中共有“张伟”59275个。(《北京晨报》7月13日)
当前重名现象之所以那

么多,原因不外乎两个:“姓”太少——大姓人口比例太高;“名”太简——单字名太多,而且集中于几十个简单的字,如男性往往就是“伟、军、强、志、建、国”等,而女性则是“英、秀、玉、珍、芳、丽、淑”等。因此相应的解决办法就

应该是:增姓、警名。对前者,可以通过将父母姓氏迭加变成新姓,或者干脆另取新姓的方式增加姓氏的数量;对后者,现代汉字数量上万,可以用来命名的也有几千,因此完全可以扩大命名用字范围,不必只在陈字熟语里打转转。

权力应该为一棵树“绕道”

【热点纵论】

长沙新韶山路规划中的西厢机动车道上,一棵树龄400年左右的古樟需要保护。长沙市委书记梅克保为此批示:“四百年古樟必须保护,道路规划可以修改。”(《长沙晚报》7月14日)

这不仅仅是一次道路规划的“绕道”,更是一次权力的“绕道”,让人击节赞叹。然而,假如那不是一棵有着400年左右生命的古树,而只不过是一些普通的百姓民居,并且假如这些百姓都不愿意离开自己长期生活的地方,他们缺乏文化和技能,一旦离开这块土生土长的地方就会像古树被移栽一样难以

存活,那么,试问,城市的规划还会为此主动改变吗?公权力还会因此“绕道”吗?

现实生活中,我们见到了太多公权力不愿意“绕道”的例子。因为当地百姓顾虑未来生计不愿意搬迁而迫使城市改变规划的现象,怨我孤陋寡闻,很少听说过也很少看到过。相反,为了城市发展,为了让某些政府官员们满意的规划、政绩工程能够顺利上马,有些地方大搞“通不通,三分钟”,百姓不愿意搬迁,就采取各种措施强行拆迁,甚至因此酿成不少暴力事件,这样的例子媒体却时有报道,影响恶劣的嘉禾拆迁就是最典型的例子。

公权力主动为一棵古树

“绕道”固然可喜,但更重要的是,公权力还要懂得主动为某些百姓的正当权益“绕道”,懂得在有些属于公民的权利领域中,应该是“风能进,雨能进,国王不能进”,“国王”也只能绕道而行。

毕竟,一棵有400年左右树龄的古树价值是巨大的,但任何一个作为公民的“人”比起古树来应该更有价值。所以,这种公权力为一棵树“绕道而行”的做法,实际上体现了公权力必须遵从的准则,值得各级官员很好地反思和借鉴。(邓清波 湖南 公务员)

本版言论评论员文章外均不代表本报观点
wfcbxyh@vip.sohu.net

开创央视九个第一的金牌栏目

★7月15日

高考特别节目超值大奖由 贵人鸟体育 提供赞助

一、推出“呼吸篮球鞋”的著名体育品牌是 (1-4)

二、由中意合资生产的服装品牌是 (5-2)

三、“自然醇香,喝了再说好”是哪个酒业品牌的广告语(13-16)

四、刘仪伟代言的服饰品牌是 (17-24)

五、产地在辽宁沈阳的家纺品牌是 (25-28)

六、属于无热阻双水机技术专利的品牌是 (29-35)

首播:周六 22:05
重播:周日 10:48

招商电话: (571-82306611 013018980772)