

封面故事



■ 一间七八十平方米画室里，一台三匹的空调呼呼啦啦地吹着，这个夏日的午后，我走进了陈琦的画室，像误入了另外一个季节。这里安静平和，没有时间的概念。画室的主人，正俯着身子在两米见方的工作台上专心刻画。他的面前，单口刀、三角刀、圆口刀、平口刀、方口刀、斜口刀一字排开，大大小小，足足十二把。

刀下都是功夫活

版画少不了刀。刀是版画家行走江湖的武器。“这把三角刀，刀锋尖锐，在表现作品力道的时候常用它；圆口刀刻出来的画面是圆润的；这把是方口刀，它刻出来的刀痕很丰富……”说起自己的这些刀，陈琦语言简短、有力，刀刻似的。

“可别小看了这些刀，用好可不容易。首先，你要懂每把刀的脾气。刀锋在木板滑过，会有轻微的乐声，你要耐心听。不同的刀，韵律是不同的，有的酣畅淋漓，有的婉转，有的呢，意味深长。这些声音让我痴迷。”能刀者自是懂刀之人。

举刀向木，力量所到之处皆是学问，深一刀，浅一刀都很有讲究。“这朵荷花的脉络，有半米长。得用三角刀来刻。下刀要细、准、严谨，要拿捏得非常到位，刻出来的脉络才会逼真。”

如果从开始学版画算起，陈琦已经摸了整整20年的刀了。巨大画室的一角，堆着他20年刻过的所有木板。“大概已经有三四百张了吧，一直都保存着，不知道有多重。每次木板刻完，就会进一批新的，将旧板收好，放在角落。等到哪天一起送到博物馆去吧。”陈琦笑笑说。

女友送别也是画

陈琦经常到南京近郊写生，江宁、溧水、高淳、句容，城乡结合部的风景深深触动了她。这里，有城镇的特征，又有乡村田园风味。“也许大家太熟悉这里的风景，很少有人能记住它。一年的冬天，雪下得很大，城里的雪早早地被扫掉了。我到了溧水，那里的雪却保留得很好。砖瓦厂长长的围墙将山隔断，山上是积雪，山下也是，很漂亮。于是，我支起画板，一个小时在雪地上完成了《大雪》的速写。”陈琦说。

《大雪》是陈琦二十四节气系列里的一幅。这个系列是他所有作品中跟南京联系最密切的。作品



如果从开始学版画算起，陈琦已经摸了整整20年的刀了 快报记者 施向辉 摄

《白露》里，汽车的车牌号是025-313203，那是他当时的住宅电话号码。作品《处暑》里，陈琦要离开家乡去北京，女朋友送他到玄武湖畔，那天，女友身穿绿色上衣、红格子背带裤，走在岸边就是一幅清晰的剪影。“这二十四幅画描述的场景，都是南京市郊的风景，很多人也见过、生活过、经历过，所以，很容易引起情感上的共鸣。当然，这些风景也是我心里温馨的记忆。”

给押车员画肖像

1983年的夏天，还是大一新生的他，和同学张黎明从南京尧化门出发，爬上了一列火车。这次外出写生是他终身难忘的经历。火车开到安徽蚌埠，两人就被抓了下来。火车工作人员把他们带到所长办公室。“那个所长的模样我一直都记得。他告诫我们这样做很危险。我们就跟他解释说，自己是艺术专业的学生，想出去写生，没有足够的车费。所长还是耐心地劝我们回南京，第二天一早给我们两人买了早饭，有豆浆、油条，还给我们买了回南京的火车票。”

太想出去写生了，刚上回南京的火车，两人就赶紧跳下来，跳上了另外一辆开往徐州的火车。慢慢地，他们爬火车爬出了经验，专门找货车押车员所在的车厢，给押车员看学生证和介绍信。“一般押车员都很友善，带上我们同行。一路上，我们就陪押车员聊天解闷，还给押车员画画肖像，大家都很开心。

有的押车员还会请我们吃他带的米饭。”

到了徐州后，两人又转陇海线，去了洛阳、开封、郑州、西安，到了宝鸡以后，又转宝成线去了成都、重庆，又坐船去了武汉。这一路，两人背着被子，走走停停，去了10多个城市。在城里的时候，有朋友就找朋友，没有朋友就拿学校的介绍信，找当地的学校请求解决住宿。在乡下写生，就去乡政府、文化站寻求帮助，睡得最多的是生产队的仓库。

首次开开展感觉像结婚

1993年，陈琦在北京中国美术馆迎来了个人版画展。这次版画展，他前后准备了大概一个月。用他的话说，像结婚的感觉，很辛苦，忐忑不安，带去了50多件作品，却不知道大家对他的作品怎么看。幸好，前去参观的版画界的前辈都给予了他很高的评价，这给了他很多信心。

如果说当时初出茅庐，还多少有点不自信的话，现在，他已经在这个行业里找到足够的自信了。他个人第四次画展将于本月16日在英国伦敦举行。这次活动是欧洲木版画基金会的邀请，全额资助他去欧洲12个国家举办“1989-2002年陈琦木版画画展”。

在国内版画界，在陈琦之前收到欧洲木版画基金会邀请的中国画家只有一位，广州美院70岁的郑爽教授。对于该基金会选择自己，陈琦坦言，“我并不吃惊，现在我对自己的作品很有信心。距离第一次开画展，中间又过去了十三年，现在的我，有足够的作品可以挑选。在伦敦的展览有60多幅，都是我个人满意的作品。”

如今的陈琦，是南京艺术学院传媒学院的院长，主要教授两门课程，版画和数字媒体。版画对他来说，已经是生活不可缺少的一部分。每天中午和晚上，他都要往画室跑跑，摊开工具箱，摸摸里面的12把刀，画一会画，刻一会板，他才会觉得心安。

快报记者 戎华

食在南京

谁是您心中的餐饮之最

现代快报2006年餐饮企业评选

评选范围：本次活动仅限南京地区，参选企业业态不限、种类不限、规模不限，充分发动在本市范围内餐饮特色明显，文化底蕴深厚，经营信誉良好，受到社会各界广泛好评的餐饮企业均可参加评选。

注：分二类进行 1、星级酒店餐饮 2、社会餐饮

报名条件

- 1、正式开业一年以上，名称于续齐备，有固定店号、店名且长期使用；
- 2、菜品特色明显，在消费者中享有较高的美誉度；
- 3、企业形象鲜明，品牌知名度较高，能够体现饮食文化丰富内涵；
- 4、报名费：8000元（含荣誉证书或现金）。（参赛使用时间为一年，回报给本报需帮助及参与这次活动投票的读者）。

评选结果

- 1、最佳服务奖；2、最有人气奖；3、最佳菜肴奖；4、最具创意奖；5、最具文化气息奖。
- 注：获奖者将获得由《现代快报》与省餐饮行业协会授予的匾一块。

评审标准

- 1、文化特色：注重企业文化建设，店面装饰、出品、服务、表演文化底蕴深厚；
- 2、饮食文明：就餐环境舒适，整洁、干净；生产出品部门流程布局合理；
- 3、食品质量：菜肴食品质量上乘，具有明显的自身特色，满足市民的饮食习惯，深受顾客的欢迎；
- 4、服务接待：待客真诚，热情周到，微笑服务；服务人员能娴熟、规范、标准化服务与个性化服务相结合，顾客满意。

详情请登陆
www.生活江苏.com
www.生活南京.com
美食频道

咨询电话：
快报广告中心：84783635
承办方/国佳广告公司：
84459567

敬请关注每周二《逸谱》杂志刊出的“食在南京”活动参选企业

活动时间：2006.6.1-2006.7.15
主办单位：现代快报 省餐饮行业协会
承办单位：南京国佳广告有限公司