

车辆违法 保费就涨?

交强险的一则规定引发众说纷纭

保险公司:
今年无法实施

车辆违法了,下一年的保费就要涨?其实,7月1日实施的《机动车交通事故责任强制保险条例》(以下简称《条例》)第二章第八条明确规定,车辆保费将与道路违法直接挂钩。被保险机动车没有发生道路交通安全违法行为和道路交通事故的,保险公司应当在下一年度降低其保险费率。被保险机动车发生道路交通安全违法行为或者道路交通事故的,保险公司应当在下一年度提高其保险费率。

据了解,“保费将与道路违法直接挂钩”必须建立在保险业与交管部门信息共享的基础上,也就是保险公司提供车辆赔付信息,交管部门提供违法信息。而目前,国内仅北京、上海两地已经建成了信息共享平台,其他地区,这一规定尚无法实施。具体优惠幅度也没有确定。

“可能是从明年开始实施。”南京某财险公司透露,虽然交强险已经实施,但由于

近日,车主张先生收到来自车友俱乐部的短信,内容大致是保险公司正酝酿与交管部门合作,若投保车辆当年发生道路交通安全违法行为,下一年度将提高其保险费率。记者了解到,这两天,南京很多车主都收到了这样的短信,而对于这样的规定,车主们很不理解。因为,一年下来,车辆不违法很有难度。

信息平台没有建起来,保险公司还无法实施这一规则。

交管:
还在等待指示

“我们现在也在等待上级部门的指示!”江苏交管部门一位负责人接受采访时表示,交管部门如何将违法信息与保险部门的保费系统挂钩,目前还有待于公安部的明确规定。该负责人强调说,公安交管部门作为执法机关,掌握着车辆和驾驶人的各类信息,具有一定的隐私性,在没有经过合法授权下,警方不可能将这些信息直接与保险部门共享。此外,按照目前的规定,公安的网络系统是独立于一般网络的,现有的所有数据根本没有办法与一般的网络对接。

律师:
挂钩有合理性

“我们每年接手的车损诉讼案件,单人保财险江苏分公司一家就有1000余件。”江苏鸣啸律师事务所律师董永斌介绍,违法驾驶出险的事故率很高。《条例》中将保费与违法挂钩,具有一定的合理性。

他认为,《道交法》《合同法》《保险法》中并没有明确指出,不允许保费与行政执法挂钩。按照合同无效的法律认定,如果法律法规上没有明确禁止,即使没有支持的依据,合同依然有效。

江苏苏豪律师事务所主任律师张庆祥认为,保费与道路违法挂钩有其一定的合理性。因为道路违法过多也

会增加承保的风险和事故的可能性。如闯红灯、突然的临时停车等,不但影响了交通通畅,还会增加出险的概率。

他认为,保险是涉信的合同,保费交给保险公司,可以分散风险。而且,交强险作为一个险种,也应该有浮动的费率存在。

建议:
无违法应降保费

记者了解到,保险公司以往在商业车险中也实行保费浮动。如某财险公司规定,车辆一年内出险记录在1-3次,来年实行约1.1%的车损险费率,如出险3次以上,来年实行约1.2%的车损险费率。业内人士认为,如果保费与违法挂钩,绝大多数车主都要增加保费的支出了。

业内人士认为,由于现实情况下,一年内保持不违法的可能性比较小,监管部门在制定细则时,应该对1年内无违法的车辆实行降低保费,只有违法次数到达一定数量的车辆才增加保费。

见习记者 张曦
快报记者 田雪亭

游戏币休想忽悠地铁

□快报讯(记者 毛丽萍)昨天,记者从地铁运营部门获悉,面对越来越多混入钱箱的游戏币,地铁的售票系统将在本月18日完成系统升级更新,届时一度肆无忌惮的游戏币将难逃“火眼金睛”。

据了解,地铁售票系统发现的游戏币数量目前呈上升趋势,从运营到5月份前总共收到游戏币100多枚,但是6月份却发现了200多枚,且沿线各站都发现过。这给成本压

力本来就沉重的地铁带来了意想不到的困扰。地铁公司对此相当重视,目前已向系统开发商法国Thales泰雷兹集团作了通报,要求他们对软件及时进行升级。

昨天,地铁有关人士高兴地告诉记者,困扰他们的这一难题即将解开,地铁经过与系统软件开发商联系,在本月18日,地铁售检票系统的软件就会进行升级,届时软件将会自动识别游戏币。

市民纷纷到外地避暑

□快报讯(通讯员 赵根华 记者 毛丽萍)昨天,南京气温居高不下,学生客流高峰告一段落后,公路客运客流不降反升,大量旅客乘车前往旅游避暑景点,南京迎来高温中的又一轮旅游高峰。

昨天上午,记者在南京长途汽车站看到,由于大量旅客乘车前往避暑景点旅游,导致旅客流量比前几天有所增加,售票处还排起了长长的购票队伍。据统计,13日车站发送旅客约2.2万人次,比12日增加约2000人。旅客出游方向主要为青岛、连云港、黄山、日照、赣榆、广州等地。

为方便旅客出行,南京长途汽车站近日调整了青岛、黄山、日照、武汉、烟台等旅游班次的发车时间,增开了南京至珠海长途大巴,24小时开放售票厅、候车室空调,并提请旅客乘坐早晚班车“错峰出行”。

车站要求所有车辆必须开足空调,否则将予以处罚,一定不能让旅客在车站购票、候车、乘车的过程中受中暑;车站还开出了流动服务队,车上配备开水、饮用水杯、晕车药、藿香正气丸、碘酒、十滴水、风油精等消暑药品,将防暑降温工作送到旅客身边。

公交315路临时调整

□快报讯 因沪宁高速公路中山门连接线明陵路封闭施工,公交315路自7月18日首班车起临时经梅花谷、陵园路回原线绕行,临时

增设梅花谷西门、梅花谷南门两个站点,临时撤销前湖、卫桥两个站点。敬请广大市民注意。

(宁克关)

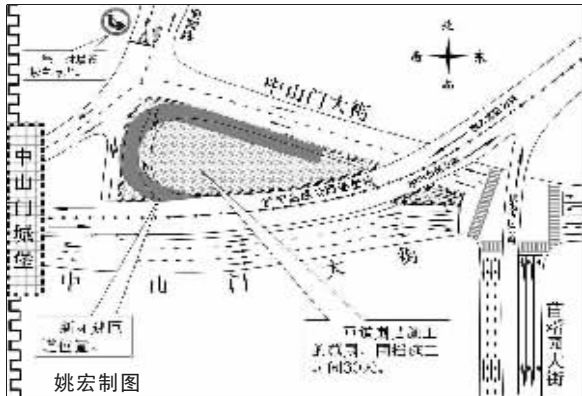
沪宁高速中山门匝道18日起禁行机动车

需驶往中山门大街或中山陵的车辆,可提前从沪宁高速青马立交经宁杭公路或陵东路匝道行驶

□快报讯(通讯员 宁交轩 记者 田雪亭)沪宁高速连接线中山门匝道将于7月18日至8月17日期间拓宽改造,为确保施工顺利进行和交通安全畅通,南京市公安局交管局于今天发布《通告》,决定对施工路段采取交通管制措施。

据交管部门介绍,施工期间,沪宁高速连接线中山门匝道禁止机动车通行,施工路段限速30公里。需驶往中山门大街或中山陵的车辆,可提前从沪宁高速青马

立交经宁杭公路或陵东路匝道行驶;明陵路中山门大街路口北口只允许机动车右转、禁止由北向东左转或由北向南直行,被禁车辆可从中山陵梅花谷路经陵园大道行驶。届时,交管部门将设置系列交通标志和设施,以提示过往车辆减速缓行,并提醒车辆驾驶人要自觉遵守相关规定,服从交通民警和协勤管理人员的指挥、管理,有条件的可选择其他道路行驶,以确保施工期间的交通安全与畅通。



姚宏制图

无锡太湖隧道将开工

□快报讯(记者 金凝 陆媛)记者昨从建设部门了解到:作为无锡建设史上最大的创举,无锡首条穿越太湖内湖——蠡湖的湖底隧道将于明年底前建成。

这一隧道是湖滨路向南延伸中的部分越湖工程。规划此工程在与金城西路快速路相遇时,设分离式立交,下穿金城西路进入东蠡湖底,

隧道南端从太湖新城金石路出来回到地面快速路。由于此隧道位于东蠡湖最窄处,因此长度仅为1公里左右。目前,方案设计的前期工作已全面展开。设计方案将对现有蠡湖景观做最大程度的保护,线位布置也力求顺畅合理,施工量尽可能做到最小。蠡湖隧道按城市主干道标准设计,由南北两个敞开端和湖底暗埋段组成。

无需积分就可享实惠

五星电器南京区域各大卖场来就送100元现金券,购单品满300元时立减100

炎炎夏日促使空调市场和暑假市场迎来新一轮销售高峰,而五星等渠道巨头近期的降价行动又为空调、手机、数码的热销添了一把火。本周末,消费者来五星电器南京区域各大卖场来就送100元现金券,购单品满300元时立减100,此券还可与其他券同时使用,实实在在把价格降到最低。同时消费者购买空调就送康师傅饮料,购1P空调直接优惠100元再送价值180元亚麻精美凉席三件套,购1.5P空调返200元,购2P空调返300元,购3P空调直降400元还送康师傅饮料和价值480元名牌子母电话机。

在空调方面,格兰仕

KFR-35GW/A1-V 仅售2130元,春兰KFR-35GW/VK1 仅售2358元,海信15P变频挂机2790元。同时从7月17日到7月21日,消费者在五星江宁大卖场购买空调、冰箱、彩电单品满2000元加送打车费20元。此外消费者凡晚上7:00以后在江宁卖场购物,满500元以上开始加赠好礼,清凉饮料、精美布艺书架等您来拿。

为方便市民选购空调时避开高温,五星电器将于每晚晚上18:00以后启动空调夜市。消费者购买空调、冰箱、数码相机、电脑单品满1266元就送现金打车费20元。为配合空调夜市,从卖场到客服、物流、售后这四大终端全面联动起

来,营业员按要求做好了迎接早夜市顾客的准备;客服人员将以最快速度满足顾客关于夜市的咨询;物流部门为夜市准备足了车辆,除了服务到位外,消费者购物满一定金额还可加赠百事可乐2大瓶。

五星空调销售负责人介绍,根据以往的销售经验,进入7月后受到持续高温天气的影响,空调市场将进一步被催热,届时新一轮销售高峰即将到来。五星在全国范围将增加2000名售后服务人员。这部分人员已经接受了五星服务中心的集中训练和考核。服务中心也将根据各个地区的不同情况,对这些人员进行统一分配调度,以保证空调井喷期的服务。

海尔光波增鲜的“鲜+”变频冰箱:保鲜“绝招”:果蔬在冰箱中继续生长

炎炎夏日,我们比其他任何一个季节都更需要冰箱,不管是保鲜还是冷藏,哪一样都显得不可或缺。面对众多冰箱生产厂商使出浑身解数的摇旗呐喊,消费者显得莫衷一是,一头雾水。专家提醒,消费者要仔细辨别,要仔细考虑产品的品牌、综合实力及是否有真正切实可行的先进技术。日前,家电巨头海尔新推出一款更加升级的“鲜+”变频冰箱,在保鲜上再次亮出自己的“绝招”——独特

的“光波增鲜”技术。据了解,该冰箱可以让果蔬继续生长,让果蔬就像种在了冰箱里,拥有了第二次“生命”。

蔬菜生长离不开阳光,而一般保鲜冰箱,是把蔬菜放在避光的暗室里,无法进行光合作用,只能从温度上进行调节,不能延续蔬菜的生长保鲜,治标不治本。2006年7月,海尔冰箱经过不断创新,将光合作用“引入”到冰箱中,带给消费者真正的新鲜。带有光波增鲜技术

的海尔“鲜+”变频冰箱能让蔬菜继续进行光合作用,有效促成Vc、叶绿素及其他养分的合成,让果蔬时刻保持自然鲜活。来自国家生物医学分析中心的检测报告显示,七天后,在海尔光波增鲜冰箱中存放的蔬菜营养比一般冰箱储存增加30%以上。海尔光波增鲜冰箱全新的保鲜效果,让冰箱实现了从“新鲜”到“鲜活”的全面升级,让传统的蔬果“早衰”难题迎刃而解。

摩托罗拉全新色彩映照古城西安

MOTOSLVR。

摩托罗拉资深副总裁兼移动终端事业部北亚区总经理戴德迈先生表示:“摩托罗拉在西安展示这些色彩,体现了摩托罗拉的核心设计哲学及相关的色彩理念——手机不是为大众,而是为个人而设计。西安古城墙几个世纪以来

迎接过各路英雄,兵马俑则令世界为之惊叹,以艺术彩条装点古城墙和兵马俑,展现了色彩的威力和情感。

摩托罗拉为手机推出的全新色彩,体现了摩托罗拉对个性化、原创性和创新性的追求,更展示了摩托罗拉的设计使命,那就是追求自我展现,让科技人性化。*注:为仿古兵马俑模型。

抵制高温派出夏季“制冷军团”

国美空调、冰箱、电风扇本周挂帅上阵

刚出梅,随之而来高温天气就让南京国美的空调陷入销售“井喷”,六月一纸“国美空调降价通告”如龙卷风般席卷石城家电市场,而继国美“家电世界杯”之后,此次国美暑期夏令营又分别以降价、赠品、会员积分、服务等多样措施全力回馈广大石城消费者,卷起继国美家电世界杯后的又一价格旋风。

记者了解到:本周末南京国美电器为抵制出梅后的

炎热天气特派出一支“制冷大军”,精选出空调、冰箱、电风扇的品牌精英将齐齐挂帅上阵。据悉,南京国美将以低价空调作为军团主力,联合美的、海尔、松下、志高、海信、三菱、奥克斯、三星、LG、西门子等空调、冰箱各路英豪,促销、让利、返现、赠礼,空调团购,制冷套餐等尽显“制冷军团”豪情气魄”。销售的空调包括2006年各厂家主推的包含健康、环保、高科

技等因素的空调新品和精品。冰箱最高直降6000元,三菱一款192升大冷冻、节能冰箱仅售1448元;从周日开始到周五晚上8点-9点,消费者可以到国美新街口店、湖南路店进行“夜市大淘宝”,冰箱7折起售;桑普一款落地扇从268直降到158元,艾美特、美的、先锋等品牌风扇也有不同降幅。该支“制冷大军”呈现出了:特惠商品多、降价幅度高、促

销力度大、参与品牌广的特点。几乎所有知名生产厂家都推出了超低价位,除了大幅度降价外,部分型号还直接返现让利销售;此外,彩电、碟机等品种也推出了大量特惠机型和送礼返现活动,这些对消费者也极具诱惑力。

此外笔者还了解到,南京

国美正如火如荼地开展“3C暑期夏令营”。据介绍,从7月5日开始,在国美购索爱手机就可依型号赠音乐鼠标垫、运动拎包、雨伞、可爱小风扇、炫电、碟机等品种也推出了大量特惠机型和送礼返现活动,这些对消费者也极具诱惑力。

送价值88元六件套大礼包,此外满不同金额还有饮水机、精美正版迪斯尼大礼包等赠品,购笔记本将有机会获得1299元的40G移动硬盘。国美南京分部采销中心一负责人介绍:国美将会在下半年增加3C产品展示面积,增加部分型号赠充电宝、电子词典、护眼灯、512M卡等;购台式机买就