

扩容会股市暴跌84点

339只股票跌停 两市股指创年内单日跌幅次高



新华社发

即将到来的扩容大潮终于让沪深大盘不堪重负,昨天两市股指双双暴跌,跌幅接近5%,创下年内第二大单日跌幅。由于大盘形态恶劣,恐慌的止损盘和获利的减仓盘蜂拥而出,半数A股昨天跌幅超过7%,跌停的非ST个股超过200只。此等惨烈的盘面,较6月7日的大跌有过之而无不及。不过认沽权证却借势作秀,17只认沽品种单日涨幅全部超过10%,机场权证单日涨幅更是高达53.93%。

【市况回顾】

A、B股共有339只跌停

从昨天的盘面看,两市股指低开,几次努力均未翻红,在卖盘的打压下,沪指回补了“中行缺口”。在沪指1700点整数关口跌破后,大盘跌速加快,个股表现一片惨淡。午后大盘尽管有所反抽,但市场观望气氛浓厚,两市抛压再次加大,最终两市大盘双双以长阴报收,成交也大幅放大。

由于上证综指和深证成指跌幅均接近5%,昨天两市1300余只股票,仅64只上涨,占比仅为5%,而半数左右A股跌幅超过7%,两市A、B股共有339只股票跌停,占比达到25.5%,其中非ST股票达到261只。中国银行、G浦发及中国石化为代表的权重股全天基本上维持震荡调整的态势,今年以来的热点板块全部崩塌,龙头品种纷纷出现跌停。其中包括军工类代表洪都航

空;新能源代表G阳光、G天威;滨海概念代表G滨能、天津港;券商类代表中信证券也接近跌停。

【深层原因】
扩容、加息预期成重压

昨天,大秦铁路招股以及工行即将登陆股市的消息,成为大盘暴跌的导火线。再加上下周有5只新股密集发行,并且5只新股的申购资金无法套期使用,因此,市场的存量资金面临中行发行后的又一次全面考验。

此外,宏观面上,许多市场人士预期将有新的调控政策出台,市场担心加息等新的宏观调控政策一旦出台可能会对大盘产生负面影响。再加上从技术面上看,沪指1750点一带是市场重要的技术关口,上证综指历史上曾五次挑战该点位而未果,在本轮大盘累计升幅达到70%后,由于存在

巨大的获利盘以及多年的套牢盘,大盘向上突破所承受的压力之大可想而知。

【借势作秀】
认沽权证放量暴涨

在大跌市道下,两市认沽权证却逆势整体大幅拉升,成为最吸引投资者眼球的板块。

在机场认沽和沪场认沽的带领下,调整多日的认沽权证昨日借大盘暴跌的机会,集体上演了绝地反行情。至收盘,17只认沽品种全部上涨,机场权证以53.93%的涨幅排名第一,沪场JTP1、申能JTP1、五粮YGP1、万科HRP1、海尔JTP1等品种涨幅也都超过20%,涨幅最低的钾肥认沽也上扬了13.39%。

与此同时,权证市场成交额也较前期有明显放大。昨日27只权证的总成交额达到129亿元,达到上一交易日的3倍。显示有不少资金由于预期大盘下跌而转战认沽权证进行套利。

快报记者 许少业 李剑锋

【机构视点】

向好形态未改变

尽管大盘动荡,但多家机构对后市仍然看好。

招商证券私人客户服务部经理宋涛表示,“市场进入了中期调整,时间会很长,但长期来说还是牛市,只要指数不跌破1510点,市场仍处于强势调整阶段。调整成为投资者吸纳优质品种的机会”。

国信证券资深策略分析师李颖俊认为,只有大盘蓝筹股成为市场的中流砥柱市场才有可能企稳。

“就像中行A股上市的消息让股市单日大跌90点一样,工行不久上市的消息让股市闻风跌去84点并不奇怪。”大成蓝筹稳健基金经理施永辉认为。他同时认为,股市单日大跌并不改变股市向好的形态,但是市场从以前的“普涨”转向结构性上涨,有概念业绩的个股会遭到市场抛弃。

快报记者 屈红燕

【相关新闻】

恒指大跌216点

昨日,亚太区股市普遍走低,香港股市也“难逃一劫”,特别是内地A股市场突然出现大跌,导致恒生指数在午后出现快速下跌,两市市场联动愈加明显。

恒指收报16305.48点,下跌了216.73点,跌幅达到1.312%。全日成交金额上升至268.98亿港元,高于周三的203.5亿港元。

汇丰财经研究部主管熊丽萍表示,市场担心内地加息,拖累内地股市及红筹、国企股表现。她认为,内地一旦加息对股市会有负面影响,但最终影响要看是上调贷款利率或存款利率以及上调幅度。若只调高贷款利率,对零售及房地产股会有较大影响。

快报特约记者 杨勳

75.89 美元 国际油价再创新高

受到伊朗核问题、以色列以及尼日利亚动荡局势的影响,国际油价昨日刷新了历史纪录。昨日早盘的电子交易系统8月份交货的轻质原油期货价格攀升至75.89美元的历史高位,而伦敦国际石油交易所8月份交货的北海布伦特原油

期货价格也升至75.45美元的历史高位。

“由于目前地缘政治危机并无缓和的迹象,而且全球原油需求不断上扬,加上投机驱动,所以预计国际油价短期内还将继续上扬。”汇丰银行中国区首席经济学家屈宏斌表示。快报记者 王丽娜

索尼东芝退出等离子市场

液晶彩电将一统江湖

记者从南京各大家电卖场了解到,索尼、东芝决定退出等离子市场,发展其液晶电视。索尼中国公司新闻主管康建证实,确已停止生产新款等离子电视机,目前市面存的电视机为未售完的存货。截至目前,南京市场上等离子阵营核心企业仅剩松下、日立、先锋、LG、三星、飞利浦6家,本土巨头各品牌基本少量生产2-3台左右,业内人士预计未来市场液晶彩电将一统江湖。

合资品牌撤出市场

苏宁黑电事业部陈飞告诉记者,东芝的传统CRT彩电和等离子电视因市场还有需求,因此仍有少量生产,但等离子目前已不是东芝电视业务的重点,东芝计划逐步从等离子市场淡出。东芝与索尼淡出的原因主要在于研发方面没有太大竞争力。事实上,约撤出的厂家并不仅仅局限在合资品牌,夏普45英寸液晶电视早前就在实行量产,使业内唱衰等离子电视的论调一时甚嚣尘上。

对于消费者担心的:“如果等离子撤退,售后保障问题谁来承担。”康建明确表示,即使索尼退出市场,等离子电视仍将继续向前购买这类产品的用户提供售后服务。

等离子不得人心

陈飞同时提出,事实上等离子对高速移动画面再现能力相当强,50英寸以上大屏幕仍有一定优势,而液晶电视则有严重拖尾现象,可以说各有优势。目前50英寸等离子电视价格在2万元左右,未来价格将下降至与42英寸液晶电视持平。

即便是这样,在记者的现场采访中,10位消费者有9位向记者明确表示,还是希望买液晶电视。

有数据显示,今年有80%的消费者欲购买液晶电视,只有20%的消费者欲购买等离子电视。这个数据显然给原本想在2006年等离子领域大显身手的厂商泼了一盆凉水。业内人士分析:等离子概念过早透支,市场落地形成有效销售却比较晚;等离子技术的应用缺乏贴近消费者实际使用的体验历程,产品化没有液晶深入人心;等离子技术的突破与升级整合传播不清晰,这些都是等离子电视面临的问题。

CRT大势已去

与等离子相比,CRT电视的退出可谓大势所趋。海信日前正式宣称将自己定位于“多媒体技术产品提供商”,放弃CRT市场。总经理刘洪新向记者公开了来自美国DISPLAY SEARCH市场调研公司的最新数据,世界平板电视市场今后几年内将继续呈现高速增长态势,到2009年全球LCD和PDP的销量将分别达到72.3百万台和14.6百万台,分别是2004年平板电视启动年的8倍和5倍,而普通CRT市场在经历过这5年的时间后将只剩下原来的6成了。

刘洪新坦言:“我们曾经熟悉的CRT电视已经度过它的黄金生命期,淡出历史舞台是必然,平板电视在全球狂飙般的普及速度已经开始改变人们对传统意义上‘电视’的看法。”

见习记者 赵颖

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, 换手率. Lists various stocks and their performance metrics.

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, 换手率. Lists various stocks and their performance metrics.

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, 换手率. Lists various stocks and their performance metrics.