

胡戈急了

网络红人胡戈急了!策划的电视恶搞节目收视率太低刚被拿下,又被传坐地起价耍大牌。业务和名声双双告急。后者还可以紧急澄清挽回影响,前者就麻烦了。现在做什么都得有技术含量,胡戈可得下点功夫了。



胡戈忙着拍电影



缺席“绝对唱响” 被指贪钱耍大牌

本周六,“红豆·绝对唱响”将开辟第六大赛区——网络赛区。江苏广电总台策划了一场网络海选的启动仪式,后舍男孩、菊花姐姐、二月丫头、石榴哥哥等网络红人应邀参加。江苏台更邀请胡戈为活动策划制作宣传片,担任节目编导。昨天下午,有消息传出胡戈缺席周末的启动仪式,原因是价格没谈好,被指耍大牌。

另类海选请来网络红人

东方情人节组委会新闻发言人、江苏卫视副总监邱蓬告诉记者:“红豆·绝对唱响”活动启动以来,尽管设置了昆明、南京、武汉、西安、哈尔滨五大赛区,仍有选手不断致电组委会,称错过海选非常可惜。节目组考虑,网络是不受时间、空间和地域限制的参赛平台,为了让所有喜欢唱歌的人都能参与到这个比赛中,决定开辟第六赛区,在网上进行海选。选手们通过在新浪上载DV视频报名参赛,评委也全部来自网络红人。

邱蓬表示:“我们第一步要做的,就是搞一场汇聚全国目光、史无前例的网络红人荧屏会面,用这种特殊的形式启动网络海选,吸引所有热爱唱歌的年轻人上网报名。”

胡戈紧急起草声明辟谣

经过紧张的策划,“红豆·

绝对唱响”将在7月15日正式启动网络赛区的海选,宋祖德、都市放牛、小天使、后舍男孩、菊花姐姐、二月丫头、石榴哥哥、舜天齐、裸播双侠等都应邀参加。

尽管不会唱歌,可凭借《一个馒头引发的血案》在网上一举成名的胡戈也接到邀请,为活动策划制作宣传片,并担任节目编导。邱蓬曾告诉记者:“一切都进展得非常顺利,唯一的遗憾就是胡戈没有档期来参加活动。他对活动很感兴趣,我们正计划去上海拍摄我们制作宣传片的事情。”

可就在昨天下午,一则惊人消息传出,正在北京参加记者会的胡戈被媒体问道:“听说你坐地起价,向江苏电视台拍卖署名权,耍大牌,不肯去南京参加活动?”惊讶之余,胡戈立刻与江苏电视台取得了联系,才发现是一些不怀好意的人散布的假新闻。

胡戈说:“我和江苏台正在起草联合声明,明天就会在网上发布,这是绝对的假新闻!不知道是什么人在恶意中伤我。”邱蓬也表示:“我们和胡戈之间的合作非常愉快,根本与钱无关,他不能来参加发布会我们很遗憾,可这并不影响我们的合作。我看过他的作品,非常有创意,在年轻人中很有市场。” 快报记者 孙伊

缺乏创意内容肤浅 恶搞三国节目被撤

当胡戈把恶搞的特长搬上荧屏后,却遭遇了滑铁卢。记者了解到,浙江影视娱乐频道将从本周起,撤下由胡戈领衔策划的综艺栏目《三国演艺》——从5月6日开播至今,它只存在了2个月。

制作方: 收视没有达到预期

“《三国演艺》等两个节目的收视率不太理想,所以就撤下来了。”近日,浙江影视娱乐频道节目部主任杜闻伟这样跟记者解释。

据介绍,《三国演艺》是在“馒头”出名后出炉的创意。当时,一些电视

制作人看到了网络恶搞风的“猛劲”,策划了这档《三国演艺》,还打起了“首部网络综艺剧”的旗号,希望能借一借网络的热风。为此,他们还特意请来了胡戈做特约策划人。

显然,这个延续了网络恶搞风格的节目,并没有受到电视观众的追捧。

观众: 一点技术含量都没有

恶搞可以在网络上盛行,为什么搬上荧屏就遇冷呢?记者采访了一些观众。

“电视是一个公共平台,出现这种恶搞节目,我觉得太无聊了。”在杭州一家医院上班的童剑宝说,“虽然开始觉得它形式很新鲜,但看了几期后发现,这个节目只有形式。就算‘恶搞’,也没‘搞’出新意来,一点技术含量都没有。”

一些中老年观众对这个节目可能对孩子造成的不良影响也深表担忧。一些观众表示,这个节目里的台词、动作都已经到了俗不可耐的地步,“什么‘你好我也好’,台词都是广告词,充满了暧昧,对小孩子的影响很不好。”一位退休在家的老伯就担心孙子看了会学坏。他气愤地说:“这么经典的三国故事被搞成这样,我实在难以接受。小孩子看了,会真以为三国里的人物就是那样子!”

专家: 低俗恶搞难登大雅之堂

“好的‘恶搞’,讲究的是创意,贴合时下的热点,又能反映一定的社会问题,让观众为作者匪夷所思的想法所折服——这样的‘恶搞’才有意思,充满着智慧。”中国电视制片委员会理事张华认为:“直接把网络世界里的低俗恶搞搬到电视上,是对观众智慧的侮辱。”金钊

如果可以选择的话, 您愿意把自己的公司放在 拥堵而昂贵的CBD, 还是在有山有水的公园里?

建在别墅区的5A生态写字楼 其实更有价值。

5A intelligence office, accurate sale
TEL: 025-52109333