

炒金大赛升温

大户一周炒金2000万

快报讯(通讯员 黄永发 记者 王海燕)由于黄金价格止跌反弹,炒金一族迅速活跃起来,由本报和中国银行江苏省分行联合组织的“中银杯”外汇宝、黄金宝实盘交易大赛进入第十周的时候,炒金选手交易量急剧上升,有两位选手一周交易量均突破了2000万元,创下大赛以来的最高纪录。

趁着金价上涨,一些投资者抓住机会迅速出手,一选手在6月28日以149元/克买入50克黄金并持有至周末,金价已升至157.66元,一周的投资收益已达5.8%,位于第十周的炒金收益率榜首。中行江苏省分行资金业务部首席交易员张海宇分析,外汇市场由于美元加息前景的不确定性引发美元急跌,因而金价上涨。这位客户正是抓住黄金价格反弹这一契机,获得了不错的收益,这种短线投资能力值得大家借鉴。

大赛统计结果同时显示,无锡的胡先生和南通的陈先生一周黄金交易额都突破了2000万元,这是自大赛第4周以来个人周交易额最高的一周。

为鼓励外汇宝、黄金宝客户继续积极参与本次大赛,省中行决定自7月3日起调整黄金宝业务的价差,给大赛选手以更大优惠,低廉的交易成本为投资者获取更高收益创造了可能。

黄金宝交易量前三名

Table with 4 columns: 序号, 姓名, 折人民币, 地区. Top 3 winners listed.

黄金宝盈利率前三名

Table with 4 columns: 序号, 姓名, 盈利率(%), 地区. Top 3 winners listed.

外汇宝交易量前三名

Table with 4 columns: 序号, 姓名, 折美元, 地区. Top 3 winners listed.

旅行社没有短意险出事可能赔不了

日前,中国保监会和国家旅游局下发了《关于进一步做好旅游保险工作的意见》(简称《意见》),要求旅行社必须投保责任险,否则将暂缓通过业务年检,并被责令整改。而眼下正是旅游旺季,南京一家大型旅行社人士提醒消费者,责任险只是最基本的保障,旅客还应该投保短意险作为必要补充。



旅游旺季来临,出发前别忘了给自己上份保险(资料图片)

旅行社上责任险自保

昨日,记者走访了几家旅行社了解到,绝大多数旅行社都上了旅行社责任险。“责任险是强制性的,正规的旅行社都应该有。”南京中国旅行社财务部蔡经理告诉记者,投保责任险不但可以规避自己的责任险,同时费用也很低,所以绝大多数旅行社都愿意投保。

据了解,旅行社责任险是旅行社为自己投保的险种,投保人、被保险人、受益人均均为旅行社。旅客如在国内外旅行出险,且是旅行社的过错造成的,可以得到的赔偿上限为8万。

旅行社对短意险不“感冒”

记者了解到,旅行社除了有国家强制要求的责任险外,还有和各保险公司合作的短期意外险,但旅行社对于短意险却不“感冒”。“除了几家大型旅行社外,大多数旅行社对短意险都不积极。”南京一家大型人寿保险公司人士不无抱怨地说,由于旅行社只要规避自己的风险就行了,而不

在乎旅客是否投保短意险。所以很多旅行社在合同中有意省去了短意险。

据他介绍,在很多旅行社的宣传册上,只标明含有保险,而具体是责任险还是短意险,并没有说明。这些内容只有在正式的合同中才会有说明,但消费者对于冗长的合同,常常会忽略这些细节。还有市民不理解,认为既然已经有了责任险,为什么还要买短意险。

此外,行业竞争也是原因之一。据了解,目前南京市场上大大小小的旅行社有600-700家,竞争相当激烈。有业内人士认为,旅游业已经属于微利行业。为了争夺客源,不少小旅行社想尽办法压缩成本。而保险支出作为一种隐形消费,自然在压缩之列。

没有短意险可能赔不了

“如果旅客没有投保短意险,某些情况下很可能赔不了。”南京中国旅行社社相关人士给记者举了几个案例。在一次组团旅行时,一位旅客本来走得好好的,突然不慎摔倒,骨折了,在

治疗过程中花了不少钱。但由于其投保了团体意外险,最终顺利得到了理赔。

他介绍,在这种情况下,旅客的摔倒并非旅行社的过错,而是旅客自己不慎造成的。如果旅客只有责任险,却要求旅行社赔偿,旅行社是很难接受的。

人保财险南京分公司相关专家介绍,旅行社责任险是旅游局要求旅行社必须为旅客上的险种,它是指保险公司对旅行社在从事旅游业务经营活动中,因旅行社的疏忽或过失,造成游客遭受损失而应由旅行社承担的责任,转由保险公司承担赔偿保险金的行为。其投保人、被保险人、受益人均均为旅行社。当意外的发生与旅行社无关时,如游客因个人原因、自行活动、人身意外等出险时,旅行社责任险并不能保。

专家提醒出游者,目前是旅游旺季,游客为了安全起见,在有责任险的基础上,还应该选择投保短意险。况且,短意险的费用并不高,一般是国内10元保10万,国外20元保20万。见习记者 张曦

多款进口奶粉或将全线涨价

近日从各大城市传出消息:7月15日起,多美滋、惠氏两大品牌的奶粉将陆续全线涨价,其中最高涨幅将高达22%,业内人士指出,涨价已成奶业今年的发展趋势。

日前来自杭城多家大型超市的消息,7月15日起,多美滋、惠氏两大品牌的奶粉将陆续全线涨价,其中,多美滋以及惠氏的金装奶粉系列全线上涨,多美滋的涨幅最高达22%,惠氏奶粉也将幅度不小的调整。记者从某超市饮料区负责人证实,该超市已收到了几大奶粉厂家发过来的提价通知。多美滋奶粉杭州地区的销售人员余先生告诉记者,这次涨价将是全国性的提价——规格为0至1岁、6至18个月、1至6岁、3至6岁

的多美滋婴幼儿奶粉的价格都要涨,900克装的一款桶装奶粉从原价139元提高到170元,400克的一款盒装奶粉从原价59元提高到70元,最高涨幅达22%。据悉,生产厂家将从7月15日起正式提高售价,而超市价格则将在月底作出调整。来自各超市的消息说,900克装的惠氏奶粉零售价也将提高10元左右,提价幅度略小于多美滋。而其他进口品牌如美赞臣、雅培等,众超市目前还没接到涨价通知。

广州市的几大婴幼儿配方奶粉的专卖店负责人也告诉记者,多美滋奶粉早已在日前悄然提价,700克装的多美滋已从原价55元上涨到60元。《广州日报》供本报专稿

交强险、商业车险一个不能少

交强险实施已有10天,太平洋财险江苏分公司相关负责人告诉记者,目前在市区内行驶的车辆基本上都买了交强险和商业车险,保额一般在20万元左右。不过业内人士提醒,车主在投保时还需要注意一些细节。

【细节一】死亡赔偿得靠三责险

不少车主认为,购买交强险以后发生交通事故,如果自己已有责任,6万元责任限额已经够用了。但实际上,交强险的条款中对责任限额有明确规定,交强险无责赔偿限额只有12万元,其中死亡赔偿只有1万元。

对此,保险公司人士告诉记者,在南京,一起人伤事故,如造成死亡,一般死亡赔偿都要达到20万元。加上抚养费、丧葬费用,区区几万根本不够。车主还应考虑补充商业车险。

【细节二】6万要先扣抵交强险

由于交强险限制有3个月的过渡期,从10月份起,交警将会检查车上是否放置保险标志,并对未投保者进行处罚。因此,有些车主在原商业车险已到期的情况下,并未及时投保交强险。同时,根据

规定,在7月1日前已续保了商业车险的,在保单到期前,原商业车险保单继续有效,车主暂时也不需投保交强险。

保险公司人士认为,部分车主“逃避”交强险的做法不可取。因为在交强险制度实施后,发生了交通事故,不管车主有没有投保交强险,保险公司处理理赔时都是在交强险的基础上进行赔付的,即要在扣除了6万元交强险责任限额后,再赔偿属于商业车险的部分。也就是说,一旦出险,将从车主的商业车险保额中,扣除6万作为交强险的保额。这样一来,就大大减少了商业车险的保障金额。

【细节三】盗抢险可以单独投保

在7月1日以后,一些附加险也进行了调整,例如,此前盗抢险必须在投保车损险的基础上才能购买,现在已经可以单独购买了。此外,车上人员责任险则被列为主险,可单独购买。

财险公司车险部人士建议,车主在补充商业车险时,可先投保“可提供给他人赔偿的险种”,如商业车险和附加无过错责任险,其次,再考虑补偿自己损失的险种,可选择投保车损险、盗抢险、附加玻璃单独破碎险、附加车划痕险等。见习记者 张曦

Large table with multiple columns containing stock market data, including codes, names, and prices.