

评事街 “廉政游”一路走好

新闻背景

酝酿半年之久的“金陵廉政文化特色旅游线”昨天开通了!来自南京下关电厂等单位的300多名职工成为首批游客。
(7月6日《现代快报》)

廉政游不是猎奇

在游玩中感受古人的廉政观念,起到警示的作用,这是金陵廉政游的初衷,从实施的情况看,有一定的教育功能,但是还要进一步完善。有不少游客其实是带着一种猎奇的心态来游览的,看看古代皇帝的生活情况,听一些奇闻轶事,心态不正,廉政教育的效果肯定达不到,因此,旅游部门除了大力宣传廉政游的现实意义,还应该针对特殊人群,例如公务员、教师、医生等开设专门的导游服务,让廉政游寓教于乐。
东方山

未尝不是好方法

廉政游集廉政教育、旅游娱乐于一体,通过旅游传播廉政文化,更加深入人心,让游客在游览中体味到历史上的清廉者与贪污者的结果,是何等的不同,自觉不自觉地接受教育。它摒弃了人们头脑中的教育就是上课,就是培训、学习、开会等空洞的说教方式。旅游过后干什么?还要有所深入,是交一篇感想心得,还是找一找个人的缺点,检讨自己的不足,如果真能这样效果将会更有效。
洛漠

廉政游门票由谁买

既然是廉政游,就不得不问一个很实在的问题:参观者的门票是由谁购买的?
一日游85块,半日游45块,累积之后也不是一笔小数目。就好像四菜一汤,青菜萝卜加燕窝鱼翅也能做得出来,可见标准定得再好,若是刻意破坏也很简单。参加廉政游原本是好事,但是如果将门票由谁付先弄明白,前人的四菜一汤再撼动人心也会沦为“吃喝游”、“公款消费游”……这显然不是主办者的意愿。
廉政游的最终目的是廉政。既然如此,不妨请廉政游的参观者主动掏腰包购买门票。
中山南路 从建锋

老地名,不想让你走

今日话题

从昨天开始,南京老城南四大片区的拆迁工程已全面启动。串起几千秦淮人家的23个老地名,面临消失的可能。
(7月6日《现代快报》)

读者快评

保护城市的记忆

重提老地名,并不是食古不化,厚古薄今。一个传统与现代相得益彰的城市,才是我们幸福的家园。老地名是一个城市的况味,是一个城市的名片,是一个城市的历史教科书。高楼大厦,每个城市都可拔地而起,而城市的独特记忆,却是其他城市所不能克隆的。据6月11日《现代快报》报道:“今年,南京将把老地名列入非物质文化遗产的保护工作中去”。这不仅在国内开了先河,更是一件值得大书特书的好事。

老地名,一个城市的记忆,对它的撤销、兼抑或更名要慎之又慎。我们不需要一个失去记忆的城市。
风来花自舞

城市发展是续写历史

面对城市发展的车轮,历史的遗留总是显得那样的孱弱无力。一个“拆”字,就可以让数百年的遗迹在短短几天内烟消云散。城市总要发展,文明更需传承。表面看似不可调和的矛盾,但是说到底,现代城市的发展也不过是在继续书写城市的历史而已,既然如此,对于历史遗存的敬畏就理应是书写新历史时应当遵

循的基本规范。

在大范围拆迁过程中,韩国保留下了具有区域特征的风貌建筑,保留了历史路标与路名,如今,已经十分现代化的韩国可以在街角路边找到属于城市历史的印记。期待我们城市的改造与拆迁,也能让城市生命得以延续。白下区 雅力

抓紧时间立法

“政府会制定相关法规,为老地名保护提供法律支撑”。听到这个消息我们很欣慰,同时也不无担心,如果等到法规制定施行后,南京有价值的老地名恐怕大部分都已消失殆尽了,那么也就失去了实际的意义,留下了难以弥补的遗憾。所以还是抓紧时间吧,每一天这座六朝古都里都有老地名在默默消失,保护它们的紧急行动已经迫在眉睫了,我们必须要和时间的赛跑才行。
神五神六

地名也要与时俱进

六朝古都南京的许多地名都代表一种文化,是老祖宗留给我们的不可多得的财富。然而,对于现代人来说,这些地名既不好记,也缺少时代特色,还有的重复混乱,如果不做相应的改变与调整,就会给现在的生活带来不便。因此,当时代在前进的时候,地名不妨也来个与时俱进,起一些符合现代特色的地名,让老百姓便于记忆和熟悉。
夕阳映柳

消失的,不只是老地名

其实,老地名的消失并不只是历史遗产的遗失,更

是地标的遗失。试想,现在的凤凰台,除了那座高高的酒店还能有什么与之有关的东西;没了月牙形状的巷子,再叫“月牙巷”能有什么意义;不长杏树全是高楼的地方再叫“杏花村”是否有点不伦不类;只落梧桐叶还怎么叫“沉香街”……

留下这些老地名,是城市历史的沉淀,可是面对失去地标只剩各处雷同的高楼大厦,即便有古色古香的地名,又有什么意思?
曾经帅哥过

老地名消失不必伤感

既然是改造,总得有“改”又有“造”。把小路改造成大路,把破房改造成新房,把旧地名更换为新地名……这些都是提高生活质量和与时俱进的举措。如果因为舍不得旧地名而不去改造,老百姓的生活质量能提高?如果改造后的地名仍沿用原名,岂非名不符实?不少国家在改造过程中,地名已数字化,如用“1998”、“2000”等,都体现了当今社会的潮流。南京1912街区,也是与时俱进地名的一个典型,丝毫没有影响它的古朴美丽形象。因此,对于旧地名的消失,我们不必伤感。
江南时雨

把美好记忆珍藏心中

对于热爱南京、关注南京的人们来说,告别老地名是一件伤感的事情,可以预见,随着城市改造的完成,新的建筑物林立而起,这些老地名很难再为人们提起。但是我们更应该为新城市建设而欣慰,一个城市只有不断建设、不断更新,才能

跟上时代的步伐,成为真正现代化的大都市。凡有所得,必有所失,既然为了改变城市面貌必须舍弃一些老地名,就让我们含笑告别它们,含笑欣赏新城风貌,而把美好的回忆珍藏在心灵深处。
问花无语

“树碑立传”如何?

有道是“不破不立”,古老的东​​西必定会退出人们的视线。保护文物不可能面面俱到,何况还有那么多无形的或算不上文物的旧迹无法与你我同行。但怎样在林立的高楼间留住往事?愚以为可通过“树碑立传”来解决。

秦淮河边有新建的大片浮雕反映金陵古韵,这个做法在其他地方也不应该是件难事。而且在规划设计时就可以考虑将浮雕与现代建筑风貌融为一体。即便实在找不到足够大的墙面,少立几个广告灯箱,郑重其事地立一块石碑总可以做到吧?碑不在大,能容下老地名精练的简介即可,有地方雕刻一下往昔胜境就更好。
申猴

老街巷没了要地名何用

要保护老地名,就必须保护好它们所代表的老街老巷才行,古老街巷才是城市历史厚重的身影,才是老地名的价值内核和精神载体。如果把街巷都拆掉了,老地名即使留下,也只是聋子的耳朵,只是个摆设罢了,而且还会给后人以很大的困惑,那些新建的建筑和街区套用老地名后,多少有些滑稽,顶多让人平添许多历史消失的悲凉感。
经济信息联播

民人民言 暑假让孩子做点家务

日前,一位女同事把家里收拾得干干净净。她说:“放暑假了,我得赶紧把家里的杂事做完,好让放假在家的孩子专心学习。”我劝说,你得安排力所能及的事给孩子做,这样,对他有好处。

其一,对于孩子来讲,学习是多元化的,书本知识的学习仅仅是一个方面,不可偏废了其他。“寓教于事”也是一种学习。有句老话,“勤快妈妈懒惰儿”。孩子不做家务事,从小处说,是家长没有养成孩子好的生活习惯;从大处说,是家长剥夺了孩子认识生活的机会,可能后患无穷。家长现在暑假让孩子学做些家务,就能为他们将来走上社会独立生活打下一定的基础。

其二,暑假时间比较长,老师的作业也不会安排满满的,必然有相当多的空闲时间。既然如此,家长就要想方设法把孩子的空闲时间给充实了。让孩子做些家务事,他们从中能体验家长的不易,进而更好地理解与孝敬父母。

话说回来,家长不能用自己的观念去要求孩子该怎样做,该那样做。同样一件事,一个人有一个人的做法,孩子更不例外。如果硬要孩子听自己的,反而会伤了孩子的自尊心和自信心。
镇江路 王建国

读者挑刺

读者赵先生等:6月27日A7版《南京民用7月试行阶梯式水价》附表2人均双月用水中单位“平方米”应为“立方米”(编辑陈曦)

读者高先生等:6月30日A14版《一看到小偷,就忘了危险和劳累》副标题“反扒克星”应为“扒手克星”(编辑刘伟,校对陈维琴)

快报向广大读者致歉! 欢迎举报差错,举报电话:96060

七嘴八舌

可以预知的“争议”

国内首家二手房“跳蚤市场”在宁开业。这种全新的交易形式得到市民赞许,南京的20多家知名中介却十分不满。
(7月5日《现代快报》)
“跳蚤市场”无疑是更加符合二手房交易者需求的一种服务方式,其按件收费(每件成交交费

800元)的方式较之中介按房价比例收费更合理。从满足客户需求及公平公正的定价机制上来看,“跳蚤市场”的先进性无需多言。从经济学的角度来看,能够降低交易成本的交易方式正是市场上最为稀缺也最具价值的创新。

任何革新都不可避免地要触动某些既得利益者的奶酪。二手房“跳蚤市

场”也不例外,因为其明显优越于房产中介的灵活交易方式与低廉的交易价格,让原本属于中介的奶酪难以保全,“争议”也完全可以预期。社会的进步不可阻挡,那些陈旧过时的生产方式,与其逆流而动,倒不如多思考如何改进自身的流程与机制,以顺应时代发展的步伐。
中山北路 秦治

报网联动 全新服务
www.生活江苏.com
www.生活南京.com
24小时新闻热线:96060

中华人民共和国
《心理咨询师》
职业资格认证培训
老师每人优惠1000元
咨询电话:83205528
上课地点:南京大学
报名地点:湖南路255号711B
(山西路交通银行旁,大众书局楼上)

安信李洋地板卖场 汇聚精英品牌 专注钻石服务

重蚁木 900X122X18 安信 298元/m ²	重蚁木 758X95X18 安信NF 230元/m ²	服务热线 025-86555857	安信地板	升达地板	热带雨林	晶生地板	百里居
番龙眼 910X122X18 热带雨林 208元/m ²	檀仁木 910X122X18 热带雨林 178元/m ²		【安信地板】	【升达地板】	【热带雨林】	【晶生地板】	【百里居】
绿檀豆 758X95X18 安信 198元/m ²	番龙眼 900X72X18 热带雨林 148元/m ²						

混凝土

因混凝土公司欠本财务公司大量债务,故有抵债混凝土,为回笼资金本公司让利销售,供应合同由使用者直接与混凝土公司签订

本财务公司现款收购各混凝土公司材料供应商的债务

- C10—165元/立方
- C15—169元/立方
- C20—179元/立方
- C25—188元/立方
- C30—198元/立方
- C35—209元/立方
- C40—220元/立方

销售热线:56783512 王先生
债务热线:13260706682 王先生