

【消费提醒】

上网需注意十大安全

新华社北京7月5日专电(记者 谭浩)商业软件联盟在“正确点击、无忧冲浪”互联网用户安全保护活动中发出十大网络安全使用提示。

这十项网络安全提示是:安装防病毒软件并及时更新;最好能做到每星期更新一次;不要打开来历不明的电子邮件或附件;最佳的处理办法是将整个邮件删除;安装防火墙以保护计算机免受黑客入侵;定期下载安全更新和补丁;使用难以推测的密码;不要在多处使用同一密码;定期为计算机数据备份资料;并储存在外置磁盘中或网络中的另一台计算机里;避免使用计算机文件共享;在无需上网时断开连接;定期检查安全系统,建议每年对计算机系统至少进行两次评估;向使用同一台计算机的人介绍以上提示,否则以上的全部努力都可能付诸东流。

手机充值应当场操作

新华社北京7月4日专电(记者 刘清泉)北京市工商局12315投诉举报中心近期陆续接到消费者反映手机充值卡无法充值问题。

一名消费者投诉反映,在一家商店购买了一张100元的手机充值卡,回家刮开密码涂层操作时,却被告知该卡已在两个小时前被充过值,是一张废卡。

北京工商部门提醒消费者,使用充值卡给手机充值时,不要急于刮开密码涂层,应严格按照充值卡上的使用步骤进行操作,先对充值卡的有效性进行验证,确认有效后再刮开密码涂层进行充值。同时,给手机充值最好当场操作,以免事后经营者“赖账”。

谷歌,你咋就唱不响亮

麻烦不断,排名已经退居中国搜索引擎第三位



更名“谷歌” 网友群起喊“土”

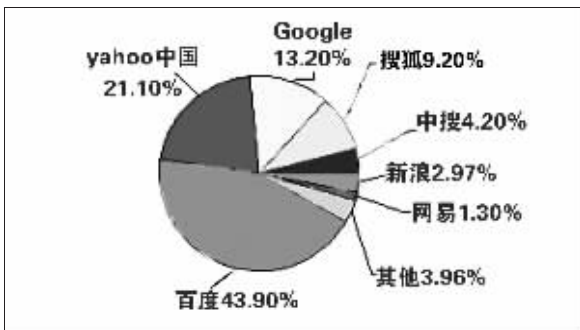
“我第一眼看到这个字的时候,有一种莫名的失望,很酷的Google变成了有点俗气的‘谷歌’,这让人很失落。Google给人的是很新颖的个性化体验,而谷歌给人的感觉就像是很传统很乡土的意味,就像‘家宝’这个名字一样,换个说法就是‘老土’。”一位叫顺子的网友在4月13日写下了对Google中文名的感受。

而一家地址为www.noguge.com的网站从“谷歌”的中文名一出,就开始接受网民签名投票,人数不断增加。截至7月4日,已经有17000多名网民签名反对Google使用“谷歌”作为中文名称,支持的只有1000多一点。

排名从老大 跌到第三

易观国际近日发布的研究结果显示,在2006年第一季度中国搜索引擎市场份额中,百度为43.9%,雅虎中国占21.10%,Google(谷歌)为13.20%。而在去年CNNIC的统计报告中Google占有30%的份额,名列第二。

2006年一季度搜索引擎厂商市场占有率



数据来源:易观国际

以前,Google的服务器在美国,所以中国网民访问的时候有时会速度慢或脱机。5月,其中文服务器已经搬到国内,技术问题的怀疑成为业内主流。

更大的问题在于,在Google出现问题的同时,百度、雅虎、搜狗、新浪等搜索都没有问题。虽然Google今年1月推出了中国网站,但是服务方面的问题使其无法超越百度,现在还被雅虎超越了。

执行本土化 策略不坚决?

本土化问题在雅虎变为雅虎中国之前同样存在,雅虎在中国市场单打独斗近四年却一无所获,最终还是通过收购3721才站稳脚跟。

雅虎1999年进驻北京,揭开了中国搜索引擎市场大战的序幕。2002年年底,Google挤掉了雅虎,在中国拥有了25%的市场份额。2005年,百度压倒其他竞争对手,在中国占据了将近一半的搜索市场份额,Google只有27%。三年里,Google在中国基本停滞不前。

一种说法是,由于中国市场还不够大,所以Google并不重视中国市场,如果用心去做中文搜索很容易超越百度。的确,相对于百度收购国内大流量的个人网站hao123, Yahoo将中文服务器和快照服务器搬到国内,Google的反应显得相对缓慢和迟钝——直到今年5月初,Google才将中文搜索服务器放到中国,而快照还依旧放在

美国。Google从微软挖来李开复,出任Google全球副总裁兼中国区总裁是在此前的2005年。那一年,Google中文名诞生。在先行者雅虎、微软的示范下,Google接受中国国情,按政府的规定和政策行事。同时,Google对百度注资,控制了其4%的股份。

外界以为Google已下定决心将本土化进行到底。然而,最近一段时间,Google打算退出中国市场的传言越传越广,中国区总裁李开复的离任传言和Google的中国战略调整也在网络上传播开来。

Google涉嫌“无照经营”

除了文化冲突和来自百度、搜狗的搜狗、新浪的爱问等的竞争,Google的麻烦还有今年爆出的“无照经营”问题。

据悉,Google.cn目前的备案单位是个人,编号是06022267,而且备案类型是ICP备,而不是ICP证。原先谷歌一直用赶集网的“京ICP证050124号”ICP证。谷歌在很长时间内一直用的是别人的合法身份在中国市场上进行经营的。

要唱得响亮,Google需要找到合法身份。

快报记者 石成 见习记者 陈刚

请小罗当形象大使

联想欢乐谷主题活动火爆开场

小罗代言的天逸F30 资料图片

7月1日,南京打响了“欢乐足球,欢乐英雄——联想暑期欢乐谷”的主题活动第一枪,伴随世界足球先生罗纳尔迪尼奥(昵称小罗)的身手,多款具备“宽屏无线,双核动力”优势的联想PC、联想笔记本新品亮相于活动现场;同时,丰富的促销礼包和多重完美服务也一并呈现给联想的用户。

飘逸无线体验F方程式

天逸F20是可口可乐限量珍藏版,全球限量销售2000台。它以全球各国16种语言的可口可乐文字作为笔记本的A面设计主形象,奥运组合Logo与可口可乐飘逸的产品标识交相辉映。慧眼智尊天逸F30

天逸F30不仅是小罗代言的重要笔记本产品,更是目前唯一可识别主人的智能笔记本电脑。用户在进入windows登录界面时自动启动人像识别系统,允许合法的身份用户进入电脑,其系统识别率高达99.9%。高性价比让你触手可及

联想旭日125C采用INTEL移动赛扬370处理器,40G的硬盘,256的内存,丰富的扩展端口,combo光驱;旭日125C不仅价格便宜,而且有品质上的保证,在系统设计上增加了硬盘的防护机构,降低了冲击、震动等意外事件造成的硬盘损害程度。快报记者 徐勇

四年实战树口碑,操盘手免费培训火爆上海 “操盘手”热销四年凭什么? 操盘手实战案例 操盘手能抓住每次上涨,我信赖它! 果然又赚了61%! 操盘手为何如此神奇? 把握个股涨跌规律,准确发出买卖信号!

把握个股涨跌规律,准确发出买卖信号! 订购热线 800-828-1056 南京 025-86899506 无锡 0510-82702370