

一台空调有12个“圆巴巴”

消费者商家都看得头晕,专家提醒认准“3C”“能效”即可

从7月1日起,电价又涨了。虽然涨幅不高,却让人在用电时多了几分心理压力,也更加助长了商家对家电节能的大肆宣传。

“能效标识”最显眼

昨天,记者走访南京新街口几家大型电器商场后发现,几乎所有的冰箱空调的正面面板上,都显眼地贴上了一个长方形的彩色图标,上面印有“中国能效标识”字样。

1级至5级节电水平依次递减。记者看到,空调产品的能效标识上除了标明等级,还有产品具体的能效比,而冰箱产品还在下端注明了24小时的耗电量。

一台空调12项“认证”

厂商显然远不满足单单靠一个“能效标识”来吸引消费者。记者看到,其他各类标识有的是直接贴在产品上,有的是印制在宣传单或者说明书上,让人眼花缭乱:“节能认证”、“国家免检认证”、“ISO9000质量体系认证”、“环境标志认证”、“欧共体CE认证”等等。

认准两个认证标识

江苏省质监局的专家告诉记者,名目繁多的认证标识中,虽然不排除有些标识具有一定的权威性,但也有些协会或组织认证标志的门槛很低,只要成为会员就可以拿证。

快报记者 郑春平

南京地铁增开一列车

快报讯(通讯员肖行 记者毛丽萍)随着夏日高温天气的持续,南京地铁客流也一度攀升。记者昨日从南京地铁运营分公司获悉,为满足客流需要,进一步缩短列车行车间隔,从7月6日起,地铁运营再增开一列车。

也将从6分14秒缩短至5分48秒。

另据计划,到9月份,将再增加2列车,高峰时段的列车数达到16列,行车间隔将缩短至5分钟。同时,全天运行时间也将进一步延长,主要是将早班车提前30分钟,届时小行一迈皋桥段的服务时间为6:00-23:00。

上铁开21趟旅游专列

快报讯(通讯员陈万钧 记者毛丽萍)昨天,记者从上海铁路局获悉,该局计划在7、8月份增开21趟旅游专列,并开始接受团体和个人的预约。

与以往不同,这次还安排了6趟非周末开行的旅游专列,其中5趟开往武夷山,1趟开往合肥。上海铁路还决

定其中11趟旅游专列给予教师及学生优惠政策:对7月7日、14日开行的井冈山“红色专列”,给予教师及学生每人80元优惠;对非周末开行的6趟旅游专列,7月21日开行的黄山旅游专列,8月4日、11日开行的庐山旅游专列,给予教师及学生每人50元优惠。

大家爱吃叶菜 价格一路猛涨

市民盛夏喜欢吃的青菜秧由6月份的1元/斤-1.3元/斤,涨到了现在的2.5元/斤。由于高温天气使人食欲不振,绿叶蔬菜成为市民餐桌的主打菜肴,市场供不应求,导致价格上涨。

青菜秧最高卖到2.5元

南京最大的“菜篮子”下关白云亭蔬菜批发市场业务处工作人员告诉记者,7月份以来,蔬菜价格有涨有落。如大白菜、包菜、冬瓜及西红柿的价格在往下降,而以青菜为代表的绿叶蔬菜价格在往上涨。例如7月1日,青菜、青菜秧的批发价格分别为0.4元/斤-0.8元/斤,0.3元/斤-0.9元/斤,到昨天分别涨到了0.5元/斤-0.9元/斤、0.8元/斤-1.3元/斤。

批发价涨了之后,零售价迅速跟进。记者昨天从进香河路和羊皮巷两家农贸市场了解到,没加工过的青菜秧大都卖到了2元/斤,进香河路

农贸市场价格最高的卖到了2.5元。此外,青菜也卖到2元/斤,空心菜1元/斤、韭菜1.5元/斤、菠菜1.5元/斤。

天热都喜欢吃叶菜

叶菜涨价的主要原因是人们夏日偏爱清淡饮食,对绿叶蔬菜的需求越来越大。白云亭蔬菜批发市场业务处处长卢云龙说,因为天气太热,不少家庭晚饭多以稀饭蔬菜为主。一位家庭主妇告诉记者,最近家里人食欲不是太好,荤菜和蔬菜食用量相对减少,以前顿顿有鱼有肉,现在只是在炒韭菜时放点肉丝,或是在红烧茄子里面搁点肉末即可,另外,顶多再烧一个西红柿蛋汤,或是青菜秧子汤,一家人一顿

饭吃得既美味又杀渴。家住石门坎的王女士说,最近一段时间大荤的已经吃不下去了,每天的菜谱也都是以茄子、茭瓜炒肉丝、炒青菜、炒菠菜、清炒苦瓜、西红柿蛋汤或是青菜秧子汤为主。

叶菜价格可能还会涨

行家称,南京出梅之后,气温会加速上升,人们对绿叶蔬菜的需求会进一步增加,叶菜价格极有可能持续上涨。但是,有些蔬菜价格有走低趋势。近日,广东的冬瓜大量进入南京市场,冬瓜批发价也从原来的0.7元/斤降到0.25元/斤。来自安徽来安的红西红柿现在批发价为0.25元/斤-0.7元/斤。

快报记者 夏天

五星电器提醒您:现在买空调正划算

梅雨过后,必是酷暑。为了缓解近年来天气突然暴热造成的空调销售、安装、仓储的高成本压力,五星电器利用自身的大盘采购优势,提前囤积货源,平抑空调价格。在梅雨季节期间,消费者提前购买空调是明智之举,因为此时空调在价格和服务上都具备一定的优势。五星电器提醒消费者:应未雨绸缪,选择就近的五星电器抓紧购买空调。

目前南京商业格局已

经发生了重要的变革,家电消费的观念正在不断改变,过去人们习惯于市中心“扎堆”消费。但近年来的部分商业调查显示,南京消费者正在逐步抛弃到市中心集中购物的习惯,而习惯于在家门口进行采购。在炎热的夏季,消费者购买空调完全可以选择就近的五星电器。目前五星电器在南京地区拥有14家门店,瑞金路、夫子庙、大厂、江东路、水西门、建宁路、新开路的江宁五星等卖场都分布在周边社区,连锁企业

统一的进货渠道,统一的服务水平完全可以为消费者提供同样水平的服务。消费者在五星电器的各大卖场购买空调都可享受“即买即送即安装”。

梅雨季节期间,选择提前购买,消费者在价格和安装上都有优惠。五星电器供应的大量高效特价机全部集中在国内知名的一线、二线品牌机。利用返现、套餐、特价、服务等方式,确保把价格降到最低。

五星表示,考虑到出



梅之后,高温天气将持续近两到三周,从而将导致空调销量激增,安装量增大。空调能否及时送货、安装到位成了消费者格外关心的问题。五星物流部门与安装部门在梅雨季节做出了紧急新布署:五星电器优先配送、安装空调等时令电器。小米

苏宁电器启动梅雨期间空调消费攻略

据气象部门分析:今年南京的梅雨季节将持续到7月中旬,近日将持续阴雨,空气潮湿,令人不适。本周,苏宁电器大力启动了梅雨期间空调消费攻略,确保市民科学使用空调,舒舒服服度过梅雨季节。

苏宁电器南京地区售后服务中心负责人介绍,尽管近期梅雨不断,苏宁仍将至真至诚的阳光服务送上门:梅雨期间,苏宁电器的售后服务人员将对老客户进行回访,同时消费者可拨打服务热线:85616666进行空调预约保养、试机。

上周末苏宁电器新街口店升级开业,空调销售火爆,又一批投放市场的特价空调已经全部售罄。从上周日开始,苏宁利用SAP系统将数十万套平价空调空降南京。其中有20%直接是从全国气温凉爽地区直接调往南京,另外80%的货源则是由松下、三洋、海尔、美的等

空调强势品牌从位于广州、沈阳、上海、青岛等地工厂直接包车运抵南京,在本周就可以全部入库进行销售。本周,苏宁电器将利用强大的资源优势,再次发力空调市场,为消费者提供更多的实惠。

小贴士:梅雨季节空调使用常识

- 1、大部分空调在机内有防霉过滤网、静电滤尘块等,室内的微尘、烟雾、异味等被吸附、滤清,所以,梅雨期间,打开空调,利用此功能室内环境由此变得更清新、更利于健康。
2、当外界的温度、湿度超过了人的正常体温,要适当地打开空调,但温度不必打得太低;也不要长时间地使用空调,要常打开窗户,让空气在室内流通。
3、空调使用前要注意进行清洗。详情可拨打苏宁24小时服务热线:025-85616666

重金定购,全球首销 MOTO E2

南京国美销售突破4000台

据悉:国美电器和摩托罗拉公司经过谈判,国美最终斥巨资拿下在MOTO ROKR E1基础上做了很多改进的新MOTO娱乐直板王----MOTO ROKR E2手机,并获得全球首销权。南京国美自6月22日开始门店销售,到昨日为止,市内八店销售已突破4000台。

MOTO E2 在国美金

球首销,不仅吸引了众多消费者的眼球及购买欲望,也引起了业界的广泛关注:国美何以能够得到全球手机巨头的信任,并给予全球首销大权?

“摩托罗拉是看中了中国国美的渠道力量,国美的渠道力量和新品推广能力是相当强劲的”。国美南京分部通讯主管赵克安说。“作为中国家电连锁业的领头羊,国美

占据的中国家电市场的份额是最大的。摩托罗拉与国美的携手也是双方优势互补的一次重要合作。合作后,摩托罗拉将通过国美完善的渠道和售后服务体系来扩大自身新产品在终端市场的铺货率及普及速度,利用国美在家电销售领域的体系和经验扩大摩托罗拉新品在大众用户中的影响力,得到消费者的青

睐”。据介绍,这款内置音乐播放器,拥有专用音乐控制键,130万像素带闪光灯数码相机,8倍数码变焦,26万色TFT清晰彩屏、支持SD通用存储卡可扩展至2G、支持蓝牙立体声耳机,给人以领先的音乐体验感受的MOTO ROKR E2已成为白领男士和一些大学生的首选机型。

免费公益讲座:高考生如何选择行业

高考生如何选择专业?大学毕业生怎样规划职业?失业者哪里去找份满意的工作?为解决这些问题,我们特邀请在美国UTStarcom、宏图高科等公司从业的有16年IT经验的专家、东南大学远程教育专家、北大青岛资

培训讲师的经历! 讲座时间:7月5日晚7:00 地址:御道街56号-1澳丽嘉园2楼(城市花园咖啡店楼上) 订票热线:84455499 讲座时间:7月6日晚7:00

讲座地址: 珠江路222号长发数码大厦9楼(莲花桥站) 订票热线:84731858 网上订票:www.njxt.cn 参加对象:应、往届高中生、大专院校在读学生、待业者及有志进入IT行业的有志青年

赛博数码广场周年庆,装机限时好礼大派送

好消息:赛博数码广场自2005年7月在珠江路核心位置盛大开业以来,因3.5万平方米营业面积和众多实力厂商的入驻,而成为华东单体面积最大的卖场和业内的焦点。B座1.5万平方米卖场以数码产品、品牌电脑、DIY为主,汇集了南京业界众多有实力的经营商户,其中三剑、潮明、索敏、国大、联想、中友、凌海、千峰、金海森、肖特、索智等经营数码产品的商户,瑞中宝、朋众、睿欣、刚跃、仁恒喜力、盈美、森菲、概盈、概润等DIY装机大户,以及主营产品PC、OA办公设备的商家,都是南京及周边城市最具实力的经销商。 B座品牌品种齐全,包括

U盘、MP3、MP4、数码相机、数码摄像机,品牌PC、办公OA设备,DIY兼容机以及电脑外设、耗材等周边主要产品,场内有苹果、奥林巴斯、NIKON、爱国者、Canon、SONY、Kodak、七喜、LG、明基、联想、方正、夏新、海尔、三星、Panasonic……等在内的400余种品牌,超过200余种商品,是目前华东地区规模最大的独立数码卖场。 喜庆七月,值周年店庆之际,为了答谢广大消费者的支持与厚爱,赛博特备上众多好礼,装机送风扇再送超值外设再送冰凉冷饮券更有精美礼品等着您,让您拿到手软,乐到嘴歪。珠江路上卖场多,精彩送礼在赛博。

天天出彩

15选5(2006177期)

中奖号码:1 4 6 8 11
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 19注 6526元

3D游戏(2006177期)

中奖号码:8 6 7
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 619注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 2618注 160元

排列5(06177期)

中奖号码:9 4 5 8 5
奖级 中奖注数 每注金额
排列5 39注 100000元

排列3(06177期)

中奖号码:9 4 5
奖级 中奖注数 每注金额
直选 32525注 1000元
组选6 46127注 160元

22选5(06177期)

中奖号码:01 05 13 16 19
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 2注 47547元

7位数(06102期)

中奖号码:1 2 2 9 6 9 3
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 1注 5000000元
一等奖 2注 119736元
二等奖 40注 5986元

双色球(2006077期)

红球号码:8 9 12 13 19 33
蓝球号码:9
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 0注 0元
二等奖 21注 126635元