

门口人行道 物管拿来“出租”

事由:为牟私利,物管竟然将小区门外根本不归其管的人行道擅自租给商人卖瓷器,造成本来就走得马路更加拥堵,小区内居民对此意见很大。

调查:昨天上午8点多,记者在南京大光路凯悦天琴小区门口看到,10余名城管执法人员正在现场阻止摊主对货物拆封。近3000平方米的人行道上已经密密麻麻地摆满了各类瓷器,30多个摊位将原本还算宽敞的人行道挤得水泄不通。行人只得走上慢车道。而紧靠着的龙蟠中路正在进行道路施工,大光路本来就车多路堵,行人的加入使得慢车道变得异常拥堵,不少骑车的市民为了赶时间已经挤入了快车道。

在凯悦天琴物管公司办公室,杨经理告诉执法人员,前几天有一商人找到他们,表示有批瓷器要出售,想租用小区门前人行道经营。物管公司遂通过协议方式将小区门前近3000平方米人行道以4000元的价格出租给瓷器商,时间从7月3日至7月17日共15天。

杨经理表示,他以为只要是自己门前的空地就归自己管理,当然可以随意使用。对此执法人员明确告知,任何单位和个人不得擅自占用公共场地摆摊设点,商家进行露天促销活动也要得到有关部门审批。目前,执法人员已责令摊主将瓷器全部撤出,以确保人行道的畅通。有关部门将对物管公司的违章行为做出进一步处理。

快报记者 孙兰兰
通讯员 张敏 韩俊

虚构原价再打折,算欺诈!

南京市场如此优惠屡见不鲜,商务部新规落实不易

事由:“昨天看还是100元,怎么今天一搞促销就变成‘原价400元,现价100元’了?”这种行为今后将被视为价格欺诈。国家发改委日前出台了《禁止价格欺诈行为的规定》新解释意见(以下简称“新解”)并开始实施,其中有关“原价应为7日内最低价”的新规引发零售业震动。记者走访南京市场后发现,这项新政能否顺利见效还得打个大大的问号。

【调查】

虚构个原价再打折,好多

“新解”中规定,商品的“原价”是指经营者在本次降价前七日内在本交易场所成交的有交易票据的最低

易价;如前七日内没有交易价格,以本次降价前最后一次交易价作为原价。经营者标示的价格等于或高于这一“原价”,即属于“虚假优惠价”,即价格欺诈。

记者昨天走访了新街口部分大商场,发现许多品牌打出了1.5折、2折起售的促销牌。一位刘女士向某品牌的工作人员询问:“这件衣服我上星期买时才300多块,现在打2折,怎么竟然要400多?”记者上前询问,该工作人员表示,这些衣服的标价是最初的价格,现在是在最早价格的基础上打折,这样价格落差大,看起来便宜,买的人就多了。据了解,这种做法其实是南京商家的“行规”,许多商品在第一次促

销时就降过价了,然而在后面几轮促销中,永远按照最初的“原价”,而不是上一次的“原价”来打折。

顾客想看交易记录,没门

虽然觉得价格有问题,但由于手里没证据,即使心有怀疑,消费者也不能拿商家怎么办。“查一下商家的交易记录不就行了?”采访中有顾客这样提出。的确,商务部此前出台了《零售商促销行为管理办法(草案)》,规定零售商开展促销活动,不得利用虚构原价或使人误解的标价形式欺骗、诱导消费者购买商品。零售商不能提供降价前交易价格证明的,视为违规。

不过,消费者目前还不能“查看记录”。采访中,

“客气”的商家表示“账单已被公司收走了”,“不客气”的直接说:“账本不能随便给别人看。”或者干脆以商业秘密为由加以拒绝。

商家有无空子可钻,难说

“新解”无疑对商家价格欺诈起到了一定制约作用,但市民李先生质疑道,“商家促销就是为了赢得利润,虽说‘七日内最低价’像是给商家套上了一个紧箍咒,但商家准备搞促销时,会不会故意提前一个星期抬高价格呢,那么所谓的‘七日内最低价’岂不就形同虚设了?”有句话说:“从北京到南京,买的没有卖的精”,或许指的就是这个理。

实习生 王瑞
快报记者 郑春平

西安手机发来“扣钱短信”

事由:在SP(内容服务商)被严格控制后,个人群发短信成了犯罪分子的新途径,而为了针对运营商和公安部门联合进行的“停机并罚款”处理,跨省点对点短信又成了这些人新的“作案”手段。昨天,记者和很多南京移动用户就收到了来自西安的“诈骗短信”。

调查:“南京银行信用卡部通知:贵客户,您已于7月2号在南京银河购物广场刷卡消费4530元,我行次日

结账将从您卡上扣,有疑问请拨打025-86872251。”昨天上午,记者和不少同事及朋友均收到同样一条短信。记者注意到,该短信来自一个以“134”开头的手机号码,通过查询得知,该手机号码竟来自陕西西安。

从内容上看,这条短信漏洞百出,没有说明是哪家银行,对方留下的固定电话在114也查不到。记者拨通短信上留的固定电话后,接听的男子称这条短信是

银行信用卡部确认消费信息的,并试图询问记者的信用卡号码。记者问什么时候有了个“南京银行信用卡部”,并且问他是哪家银行的。该男子开始有点警觉,并马上挂了电话。

南京移动市场部相关人士告诉记者,跨省短信诈骗日益增多,在SP被严格控制后,跨省个人群发短信成了犯罪分子实施诈骗的新途径。目前,江苏移动在内部监测中规定,每小时

群发短信超过250条的,将停止对方手机的短信功能。虽然各省都有类似的政策,但跨省的号码需要向当地投诉,这样就“拖延了战机”,即便最终停机,犯罪分子损失也很小。而对方留下的固话号码是以私人名义登记的,公共途径根本查询不到。希望手机用户接到类似短信和电话时多留一个心眼,如果不慎透露了信用卡信息,就赶紧报案。

见习记者 陈刚

办理健康证 不用拍照片?

事由:“我办过健康证,体检时应该拍照,以确保从体检到拿证都人证符合。为什么栖霞区疾控中心却不需要拍照?”打工者曹小姐认为这样做有漏洞。

调查:曹小姐说,她在6月26日到南京市栖霞区疾控中心办理健康证,类别是公共卫生。6月30日她去拿体检结果时,疾控中心将她的体检报告单弄丢了。虽然疾控中心后来还是给她发了健康证,但没有了解到自己的真实健康状况,曹小姐觉得很委屈。另外按照疾控中心工作人员的安排,体检的时候,曹小姐只是拿了一张空白体检表就去检查了,30日拿证时才带了照片过去制作健康证。对此,曹小姐也觉得不妥,“以前在其他区办健康证,都是体检时就拍照片。像栖霞区疾控中心这样操作,办证人完全可以找个人冒名顶替,走这道程序对于预防疾病还有什么意义?”

昨天下午,记者来到和燕路上的栖霞区疾控中心。党办的刘主任表示,搞体检表纯属意外,但疾控中心对于结果异常的都会按照复检要求单独保存,并且要做记录,而曹小姐没有在复检范围内,结果肯定是正常的,所以仍然给她办了证。至于照片问题,刘主任承认确实存在疏漏,本来一直都是体检环节由疾控中心现场采集数码照片,“但是和拍摄设备相连的电脑服务器坏了,这段时间就没法拍照了。”他表示,他们会采纳曹小姐的意见,立即加强对体检者的身份审核,确保不会出现冒名顶替的情况。快报记者 孙玉春



品味心风尚

>>> 改装变身 上海大众展厅 即刻感受POLO全新的风尚魅力。

POLO 劲情
>>>>> 品味心风尚



多姿多彩的风尚生活,怎么能少了POLO劲情!这些无数个个性的定格,都是活力飞扬的瞬间,更是激情风潮的亮点。POLO劲情,传承上海大众精湛工艺与安全品质,带来全新外观,强劲动力,让喜欢惊喜的你,品味心风尚。

上海大众汽车有限公司 免费服务热线:001-028-1111 400-820-1111 经销商热线:010-6788 www.vw.com www.polo.cn.com



上海大众

江苏安吉	025-52455552	南京黄埔	025-84807838	南京致远	025-52128266	扬州润扬	0514-7620999	苏州华丰	0512-67602888	上汽苏州	0512-68075006
苏州金阊	0512-66827007	上汽吴江	0512-83453243	吴江新创	0512-83648688	苏州建国	0512-65195006	昆山销售	0512-57978328	昆山建伟	0512-57669299
太仓销售	0512-53530563	张家港销售	0512-58696188	张家港大网	0512-58186688	常熟销售	0512-52832929	上汽常熟	0512-52819900	无锡东方	0510-82125933
无锡销售	0510-85406054	江阴永安	0510-86027222	江阴广占	0510-86278000	宜兴陶都	0510-87072233	常州销售	0519-6666618	常州新区	0519-5111928
常州众成	0519-8522031	南通长江	0513-85609999	湾门销售	0513-82215420	如东销售	0513-84162888	泰州销售	0523-8890088	徐州恒运	0516-82327555
镇江众联	0511-4420258	淮安销售	0517-3600688								